



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина

Уральский гуманитарный
институт

СОЦИОЛОГИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Социальные институты и практики

Учебно-методическое пособие



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА

СОЦИОЛОГИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Социальные институты и практики

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методическим советом
Уральского федерального университета
в качестве учебно-методического пособия для студентов вуза,
обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»

Екатеринбург
Издательство Уральского университета
2018

УДК 316.3(07)
ББК С56я7
С693

А в т о р ы:

Н. Л. Антонова (раздел 3), С. Б. Абрамова (раздел 1),
О. В. Нотман (раздел 2), О. И. Пименова (раздел 4)

П о д о б щ е й р е д а к ц и е й
Н. Л. Антоновой

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра социологии и политологии
Уральского государственного педагогического университета
(заведующий кафедрой доктор социологических наук, доцент Е. В. Прямикова);
В. Ю. Черкасова, кандидат социологических наук,
доцент кафедры теории и социологии управления
Уральского института управления –
филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

Социология повседневности : Социальные институты и прак-
С693 тики : учеб.-метод. пособие / Н. Л. Антонова, С. Б. Абрамова, О. В. Нот-
ман, О. И. Пименова ; [под общ. ред. Н. Л. Антоновой] ; М-во образо-
вания и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург :
Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 132 с.

ISBN 978-5-7996-2301-2

Учебно-методическое пособие содержит основные теоретические по-
ложения, вопросы и задания, позволяющие более углубленно освоить мето-
дологические подходы социологического анализа социальных институтов
и практик повседневности.

Для самостоятельной работы при подготовке к лекционным и семинар-
ским занятиям, а также для мониторинга учебной деятельности. Учебное по-
сobie предназначено студентам, обучающимся по направлению 39.03.01 «Со-
циология», а также всем, кто интересуется указанной проблематикой.

УДК 316.3(07)
ББК С56я7

На обложке:
фото М. Маховой

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Раздел 1. ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ И ИНСТИТУТЫ	7
Тема 1. Социальная активность личности: критерии, уровни и типы	7
Тема 2. Повседневные практики гражданского общества в образе жизни россиян: добровольчество и благотворительная деятельность	13
Тема 3. Протест как форма социальной активности	20
Тема 4. Институциональные аспекты функционирования молодежных общественных организаций и движений	26
Тема 5. Электоральные практики и политическое самовыражение молодежи	32
Раздел 2. ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА	41
Тема 6. Потребление как социальный феномен	41
Тема 7. Общество потребления: предпосылки, концепции, основные черты	46
Тема 8. Институциональные основы взаимодействия производства, бизнеса и потребления	52
Тема 9. Потребление как коммуникация и способ конструирования социальной идентичности	58
Тема 10. Современные модели потребительских практик	64
Раздел 3. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ	70
Тема 11. Социологические аспекты изучения здоровья	70
Тема 12. Самосохранительное поведение и ценность здоровья	76
Тема 13. Здоровьесберегающие практики и поведенческие риски ...	80
Тема 14. Профилактика заболеваний как условие формирования здорового образа жизни	86
Тема 15. Институциональные основы функционирования здравоохранения	91

Раздел 4. ИНСТИТУТЫ И ПРАКТИКИ В СФЕРЕ ДОСУГА	96
Тема 16. Социологические концепции досуга и свободного времени	96
Тема 17. Понятие, функции и характеристики досуга	102
Тема 18. Институциональная роль досуговой деятельности в обществе	109
Тема 19. Управление досугом как условие становления культуры досуга	114
Тема 20. Досуговые практики в современном российском обществе	121
Список литературы	130

ПРЕДИСЛОВИЕ

Вы приступаете к изучению комплекса дисциплин, объединенных в модуль «Социальные институты и практики повседневности», который имеет большое значение для понимания и осмысления процессов и явлений в современном обществе, а также факторов, на них влияющих.

Целями освоения модуля выступают расширение и систематизация знаний студентов о социальных институтах и практиках, в которые включен индивид (социальная группа) в своей жизнедеятельности.

К числу основных задач освоения модуля следует отнести формирование знаний и понимания тенденций и факторов становления, функционирования и развития социальных институтов и практик повседневности; овладение навыками анализа источников информации об общественно-политической, здоровьесберегающей, досуговой сферах, а также сфере потребления; формирование умения применять общенаучные приемы аргументации и моделирования при анализе современных общественно-политических процессов, здоровьесберегающей и досуговой деятельности, потребительского поведения.

Семинарские занятия позволяют формировать не только познавательные интересы, но и мотивацию к будущей профессиональной деятельности; социологически осмыслять и анализировать механизмы функционирования социальных институтов; производить, отбирать, обрабатывать данные о социальных практиках различных социальных групп; решать практические задачи, опираясь на комплексное системное видение проблем и противоречий в деятельности общностей и институтов.

Студент, завершивший обучение по модулю, сможет использовать научные методы изучения социальных явлений и процессов, осуществлять профессиональную научно-исследовательскую деятельность, участвовать в проведении социологических исследо-

ваний, нацеленных на анализ повседневных действий и взаимодействия индивидов, групп, общностей. Данный модуль опирается как на мировой опыт развития социологической науки, так и на практику эмпирико-социологических исследований. Изучение материалов учебно-методического пособия, обсуждение социальных проблем на семинарских занятиях будут способствовать глубокому и целостному пониманию социальных явлений и процессов в современной общественной жизни, особенностей функционирования и развития социальных институтов и практик.

Предлагаемый модуль предназначен для студентов, обучающихся по направлению «Социология», относится к вариативной части учебного плана, и его структура и содержание определяются требованиями Государственного стандарта высшего профессионального образования.

Раздел 1

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ И ИНСТИТУТЫ

Тема 1

Социальная активность личности: критерии, уровни и типы

План занятия

1. Философские, психологические и социологические концепции социальной активности личности и групп.
2. Структура социальной активности.
3. Факторы воздействия на социальную активность личности.
4. Проблема измерения активности различных социальных групп.

Основные положения

Еще античные философы поставили вопрос об активности материи. Социальная активность представлялась как одна из форм мировой активности. И. Кант ввел новый аспект активного характера познания. Социология, развивая позитивистское и экзистенционалистское течения, переместила предмет рассмотрения активности в поле «общество – личность». Классики социологии (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Л. Козер, Т. Парсонс, К. Поппер, П. Бурдьё, Э. Гидденс и др.) считали вопрос о деятельности и ее активности определяющим для понимания сущности социальной жизни.

В зависимости от макро- или микроуровня рассмотрения в качестве субъекта социальной активности могут выступать личность, социальная группа, социальные слои и классы, социальные организации и движения, население страны.

Сущность активности человека А. И. Крупнов определяет как *обеспечение непрерывного взаимодействия субъекта с миром*. Человек, взаимодействуя с социальной средой, реализует три взаимосвязанные задачи: это овладение этой средой, реализация осознаваемого и желаемого будущего, а также самореализация как выявление и проявление заложенного в самом субъекте потенциала. Е. В. Грунт и А. П. Зайко под социальной активностью понимают интегральное качество личности, реализующееся в различных видах самостоятельности, в процессе которой происходит самореализация личности, обусловленная факторами объективного и субъективного порядка.

Активность и реактивность личности рассматриваются как *динамические характеристики поведения, не зависящие от содержания самой деятельности*. Реактивность выполняет в основном адаптивную функцию, имеет форму ответа на внешний раздражитель и часто реализуется через стереотипные действия. Активность направлена на решение ситуации, подчинение ее индивиду или социальной группе, а следовательно, принимает форму самостоятельного целеполагания, а зачастую и выхода за стандартные модели поведения. Считается, что человек может реализовать свою социальную активность только в процессе преобразующей деятельности, которая перестраивает сами общественные отношения, создает условия для оптимального проявления способностей.

В. А. Ситаров выделяет *четыре уровня проявления социальной активности личности*: нормативный, нормативно-личностный, личностно-продуктивный и продуктивно-творческий.

Социальная активность населения – это способность различных социальных групп и слоев к регулярной деятельности, направленной на социальные изменения. Ее часто анализируют в контексте реакции групп и классов на социальные изменения, связанные с конфликтом интересов. Е. Н. Пясецкая рассматривает социальную активность как 1) форму представительства населения и реализации его социальных интересов; 2) деятельность по повышению или закреплению достигнутых статусных позиций социальных групп и 3) способность влиять на происходящие социальные процессы.

К сущностным характеристикам социальной активности можно отнести следующие:

- самодетерминированность (внутреннее побуждение, самодвижение);
- включенность в различные социальные отношения, конструирование форм взаимодействия с социумом;
- направленность на преобразование (как самого субъекта, так и общества);
- динамичность, способность к изменению содержания и форм проявления;
- способность к снижению или активизации отдельных форм в зависимости от индивидуальных потребностей или общественных факторов.

Одна из ключевых проблем при изучении социальной активности – определение направленности (позитивной или негативной) целей и последствий. Базовыми критериями здесь выступают благо общества и личности, следование социальным нормам и ценностям, юридическим законам и нравственным идеалам.

Современная социальная активность разнообразна, разнонаправлена, отражает интересы и ценности различных социальных групп и несет в себе как социальные риски, так и реализацию возможностей и инновационных стратегий поведения. Ее основные тенденции: социальная активность населения имеет определяющее значение для достижения политической стабильности государства; социальные кризисы увеличивают сплоченность общества и повышают активность; в сфере гражданского общества возникают новые формы и возможности социальной активности, разрушающие стереотипы; рост социальной инициативы повышает эффективность функционирования социальных институтов.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Соотнесите понятия «социальное действие», «социальная деятельность», «социальные отношения» и «социальная активность». Какие обязательные признаки содержит понятие активности?

2. Какие формы проявления социальной активности вы знаете? Для каждой формы приведите примеры из российской практики – институционализированные и неформальные. Какие формы, на ваш взгляд, чаще применяются?

3. Можно ли считать, что социальная активность – специфический человеческий способ существования? Ответ аргументируйте.

4. Проведите анализ своего образа жизни: ведите дневник самонаблюдения в течение трех дней. Выделите, какие ваши действия можно считать социальной активностью, какую часть вашего времени они занимают.

5. Каким образом Интернет влияет на социальную активность личности? Приведите примеры, когда он становится фактором повышения и снижения активности.

6. Подумайте над высказываниями известных российских мыслителей и определите, какую роль играет активность человека в каждом из подходов:

- Н. Г. Чернышевский: «Развивать человека в человеке»;
- Ф. М. Достоевский: «Найти в человеке человека»;
- Л. С. Выготский: «Личность есть понятие социальное, оно охватывает надприродное, историческое в человеке».

7. Разработайте анкету из пяти вопросов, на основании которой можно было бы определить, ведет ли человек социально активный образ жизни или нет. Обоснуйте, почему именно эти критерии являются наиболее значимыми.

8. Вспомните, кто может выступать в качестве субъектов социальной активности. Приведите примеры из современной действительности и заполните таблицу (табл. 1).

9. Социальная активность может проявляться в различных сферах жизни общества. На сайте Всероссийского центра изучения общественного мнения в разделе «Тематический каталог»¹ найдите результаты исследований активности населения в сфере экономики, политики, культуры, образования, спорта, туризма. Проанализируйте данные и сделайте вывод об уровне активности в каждой сфере.

¹ ВЦИОМ [официальный сайт]. URL: https://wciom.ru/news/tematicheskii_catalog/ (дата обращения: 10.08.2017).

Социальная активность в современном обществе

Субъект	Примеры социальной активности
Личность	
Население	
Инициативная группа граждан	
Мигранты	
Студенты	
Блогеры	

10. Согласны ли вы с мнением Г. Тарда, который считал, что так называемое «социальное давление только содействует самоопределению и более яркому выражению каждой отдельной личности. Без этой опоры, оказывающей ему известное сопротивление, индивид не мог бы двигаться в общественной среде, подобно тому, как птица не могла бы летать без помощи сопротивляющегося ее крыльям воздуха»². А что вы понимаете под социальным давлением?

11. Какие свойства личности делают ее наиболее восприимчивой к участию в социальных движениях? Что такое маргинальная личность и почему она наиболее восприимчива к ним? Что заставляет людей присоединяться к социальным движениям?

Задание для групповой работы

Дискуссия «Подходы к пониманию социальной активности личности».

Студенческая группа делится на шесть подгрупп по три-четыре человека. Каждая подгруппа должна критическим образом

² Тард Г. Психология и социология / Г. Тард // Новые идеи в социологии. Сб. № 2. Социология и психология. СПб., 1914. С. 70.

обосновать один из подходов: выделить сильные стороны, определить ограничения и недостатки, обосновать возможности и перспективы его использования.

Подходы, предлагаемые для обсуждения. Социальная активность – это:

- 1) сама деятельность человека, процесс его жизни;
- 2) результат, результативность деятельности;
- 3) особый характер деятельности, представляющий ее качественную сторону с особыми признаками;
- 4) отношение человека к окружающей среде и другим людям, взаимодействие;
- 5) особое состояние деятельности субъекта с позитивной характеристикой и ярко выраженной субъективной стороной;
- 6) самостоятельность (саморазвитие, самореализация) субъекта.

После обсуждения представитель каждой подгруппы выступает с докладом, участники других подгрупп на основании его выступления заполняют таблицу.

Т а б л и ц а 2

Социологические подходы к понятию «социальная активность»

Подход	Сильные стороны	Ограничения	Возможности применения

Темы докладов и рефератов

1. Модели политического поведения молодежи как субъекта социальной активности.
2. Специфика социальной активности молодого поколения в современной России.
3. Социальная зрелость личности как фактор становления молодежного лидера.
4. Роль высшего образования в формировании социальной активности молодежи.

5. Социологические подходы к проблеме измерения социальной активности.

6. Творчество как преобразовательная деятельность.

7. Социальная активность как форма профессиональной самореализации.

Рекомендуемая литература

Внук-Липинский Э. Социология публичной жизни / Э. Внук-Липинский ; Фонд Либеральная миссия. М. : Мысль, 2012. 535 с.

Коган Л. Н. Личность. Культура. Общество : Избранные труды 1988–1997 гг. / Л. Н. Коган ; Урал. отд. Рос. общ-ва социологов, Урал. гос. техн. ун-т – УПИ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина ; под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. Екатеринбург : Мaska, 2009. 381 с.

Константинов В. Н. Социальная активность и пассивность личности : учеб. пособие / В. Н. Константинов. Владимир : Изд-во Владимир. пед. ин-та, 1990. 114 с.

Петухов В. В. Общественная и политическая активность россиян: основные тенденции / В. В. Петухов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2003. № 5–6 (67–68). С. 4–13.

Римский В. Л. Общественная активность российских граждан / В. Л. Римский // Вестник общественного мнения : Данные. Анализ. Дискуссии. 2007. Т. 88. № 2. С. 20–25.

Тема 2

Повседневные практики гражданского общества в образе жизни россиян: добровольчество и благотворительная деятельность

План занятия

1. Гражданское общество.
2. Гражданская позиция и гражданская активность личности.
3. Благотворительность как социальный институт.
4. Добровольческие и благотворительные практики в образе жизни россиян.

Основные положения

Понятие гражданского общества специалистами трактуется по-разному. А. И. Кравченко выделяет *два основных аспекта*: гражданское общество как реальность, существующая независимо от нашего сознания, как совокупность неполитических отношений (семейных, межнациональных, религиозных, экономических, культурных), которые стремятся выйти из под контроля государства, и как лозунг (идеал), к установлению которого стремятся прогрессивные слои – общество свободных личностей, наделенных широкими гражданскими и политическими правами, активно участвующих в управлении государством, свободно выражающих свои мысли, создающих любые организации и партии, нацеленные на защиту своих интересов.

В качестве основных характеристик гражданского общества с точки зрения социологического подхода можно выделить следующие:

- реализуются идеи о сотрудничестве государства и оппонирующих ему социальных акторов (общественных организаций и движений);
- личная (частная) жизнь выводится из-под контроля государства и все больше регулируется ценностными и нравственными установками;
- права и свободы личности становятся основным приоритетом социального развития;
- расширяются возможности самоуправления во всех его видах (прежде всего регионального и местного уровня);
- обеспечиваются социальная защита населения и социальная справедливость.

Таким образом, характеризуя состояние (степень сформированности) гражданского общества, следует принимать во внимание различные аспекты самоорганизации и солидарности граждан, уровень доверия и толерантности, защищенность гражданских прав и свобод, участие населения в добровольной общественной активности, в том числе в деятельности негосударственных некоммерческих организаций.

Гражданскую позицию (или гражданственность) определяют как точку зрения, влияющую на выбор человеком своего пути, занятия, на построение собственных перспектив и определяющую отношение человека к происходящим событиям. В гражданской позиции совмещаются жизненная и социальная позиции человека. Гражданская позиция разворачивается в диапазоне от простого законопослушания до гражданской активности.

Выделяются *три типа гражданской позиции*. Декларируемая позиция замеряется, как правило, опросами общественного мнения, имеет ценностно-ориентированный характер и может искажать реальную позицию личности. Пассивная гражданская позиция характеризуется отрывочностью знаний граждановедческого характера, нейтральным (иногда негативным) отношением к общечеловеческим и гражданским ценностям, низким уровнем ответственности и активности. Активная позиция характеризует высший тип – это деятельность индивидов и социальных групп, направленная на изменение и развитие гражданского общества, которая предполагает осознанное участие человека в жизни общества на основе баланса личных и общественных интересов.

В структуре гражданской позиции выделяются следующие *компоненты*: познавательный (знание о правах и обязанностях, информированность о гражданских инициативах, движениях и т. п.), мотивационно-нравственный (межличностное и институциональное доверие, сплоченность, ответственность, патриотизм) и поведенческий. Поведенческий компонент представлен реальными действиями человека и участием в различных гражданских инициативах (в том числе благотворительности), в некоммерческих общественных организациях, стремлением личности выполнять свои гражданские обязанности, соблюдать социальные и правовые нормы, защищать свои права и свободы.

Среди социальных практик гражданского общества особого внимания заслуживает *благотворительная деятельность*. Она может осуществляться гражданами в форме добровольного безвозмездного труда и добровольных денежных пожертвований. Благотворительность как социальный институт – организация деятель-

ности, направленной на достижение социального блага, в основе которой лежат взаимосогласованные отношения, нормы поведения, устойчивые социальные образования и взаимосвязи между субъектами и объектами благотворительной деятельности. Процесс становления современной благотворительности проходил через трансформацию ее типов – традиционного, имеющего биологическую природу, и переходного, имеющего православную и этическую природу.

В социологии сложилось три основных точки зрения относительно развития и становления феномена благотворительности: 1) благотворительность – возрождающийся традиционный социальный институт, 2) благотворительность – становящийся современный социальный институт, 3) благотворительность – трансформирующийся традиционный социальный институт.

Волонтерство может быть рассмотрено как вид общественной практики, социальной активности личности, развития социальной ответственности, трудовой занятости на основах гуманизма и альтруизма, безвозмездного труда во благо нуждающихся в поддержке.

Благотворительная, добровольческая и волонтерская деятельность могут осуществляться в институционализированных (организованных) и неорганизованных формах.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Что такое гражданское общество и как его принципы выражаются на практике, в повседневной жизни людей?

2. Как соотносятся между собой понятия «общественное», «государственное» и «гражданское»? Почему они вступают в конфликт? А какое начало – государственное или гражданское – должно преобладать в общественных отношениях? Какую роль в развитии общественных отношений играют политика и гражданское общество?

3. Существует мнение, что социальные движения играют роль динамической составляющей в процессах, способных реализовать все самое положительное, что потенциально присуще современ-

ным гражданским обществам. А как считаете вы? Какова зависимость между личной активностью, коллективными действиями и гражданским обществом в наше время?

4. Назовите формы гражданского участия. Какие из них представляются наиболее важными в современной России? А какие наиболее эффективными?

5. В словарях найдите несколько определений понятия «гражданин». Что делает человека гражданином – факт гражданства или гражданская позиция? Можете ли вы назвать себя гражданином своей страны?

6. Прочтите и проанализируйте следующее высказывание: на встрече с участниками Всероссийского съезда муниципальных образований президент России В. В. Путин отметил, что «в России очень давние традиции местного самоуправления, они сыграли огромную роль в становлении гражданского общества, да и в укреплении нашей государственности»³.

– Какую роль играет местное самоуправление в государстве?

– Какие особенности местного самоуправления в России вы можете назвать?

– Можно ли говорить о том, что местное самоуправление является основой гражданского общества в современной России?

7. Какой из принципов характеризует деятельность гражданского общества, а какой – государства:

– Запрещено все, что не разрешено.

– Разрешено все, что не запрещено.

8. Как вы считаете, появился ли в России свободный индивид как основа гражданского общества? Какие свободы есть у вас как у гражданина России?

9. В представленной ниже таблице отражена общая типология социальных движений (табл. 3). Заполните перечень недостающими типами социальных движений, приведите примеры из общественной практики современной России.

³ Встреча В. Путина с участниками Всероссийского съезда муниципальных образований. 8 ноября 2013 г. // Президент России [официальный сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/19585> (дата обращения: 22.04.2017).

Т а б л и ц а 3

Типология социальных движений

Название	Пример
ОБЩИЕ	
Рабочие движения	
Движения в защиту мира	
Молодежные движения	
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ	
Экспрессивные	Движение против «автохамов»
Политические	
Революционные	
Оппозиционные	
Национально-освободительные	
Культурные	
Религиозные	

10. Ознакомьтесь с материалами опросов общественного мнения по вопросам участия в благотворительной деятельности на сайтах исследовательских компаний (ФОМ, ВЦИОМ и др.) и ответьте на следующие вопросы:

- В какой форме чаще всего россияне принимают участие в благотворительности?
- Какие основные направления благотворительной деятельности они поддерживают?
- Какая доля жителей России имеет волонтерский опыт?

– Какую сумму в среднем россияне тратят на благотворительность?

Сделайте вывод о тенденциях и направлениях складывания благотворительных практик в нашем обществе.

Задание для групповой работы

Дискуссия «Благотворительность: мифы или правда».

Группа делится на подгруппы по 4–5 человек. Каждая подгруппа получает и анализирует одно мнение о благотворительности по следующему плану:

1. Как вам кажется, это высказывание – миф или правда?
2. Причины, основания возникновения данного мнения (мифа).
3. Наносит ли данное мнение (миф) вред благотворительной деятельности в России?
4. Как можно изменить это представление?

Подгруппа выступает с докладом, после чего остальные участники выражают свое согласие или несогласие, приводят свои аргументы.

Возможные высказывания для обсуждения:

- «Помогать должны те, у кого много денег».
- «Благотворительные фонды создаются для того, чтобы “отмывать” деньги и уходить от налогов».
- «Настоящая благотворительность должна быть анонимной».
- «Надежнее помогать напрямую, не через фонды и общественные организации».
- «Благотворительностью занимаются те, кто хочет “замолить грехи”».
- «Благотворительность существует там, где государство не способно справиться со своими обязанностями».
- «Благотворительность воспитывает иждивенчество и лень».

Темы докладов и рефератов

1. Доверие как фактор формирования гражданского общества.
2. Проблема гражданственности и ответственности в общественном сознании России.

3. Роль общественности в инициировании демократических процессов в СССР и современной России.

4. Общественная палата Свердловской области: статус, особенности формирования и приоритетные направления деятельности.

5. Добровольческое движение в России и на Западе: сравнительная перспектива.

6. Добровольчество: возможности и ограничения в решении социальных проблем.

7. Мотивы и активность участия в благотворительной деятельности современных россиян.

Рекомендуемая литература

Кудринская Л. А. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика / Л. А. Кудринская // Социол. исслед. 2006. № 5. С. 15–22.

Певная М. В. Волонтерство как социологическая проблема / М. В. Певная // Социол. исслед. 2013. № 2. С. 110–119.

Петухов В. В. Гражданское участие в контексте политической модернизации России / В. В. Петухов // Социол. исслед. 2012. № 1. С. 48–60.

Петухов В. В. Политическая активность и гражданская самоорганизация россиян / В. В. Петухов // Общественные науки и современность. 2002. № 6. С. 59–65.

Толмачева И. А. Институциональные модели современной отечественной благотворительности / И. А. Толмачева // Вестн. Томск. гос. ун-та. 2014. № 3. С. 108–111.

Тема 3

Протест как форма социальной активности

План занятия

1. Социальный протест: понятие, подходы, виды.
2. Протестные социальные движения и массовые акции социального протеста.
3. Современные формы и практики протеста.

Основные положения

Определяя современное общество как общество риска, социологи правомерно указывают на рост политической и экономической нестабильности, напряженности в этнических и межконфессиональных отношениях, непредсказуемости общественного развития. Стабильность всей системы детерминирована как отношением членов общества к протестам и готовностью участия в них, так и возможностью реализации институционализированных практик проявления протестных настроений.

Понятие «социальный протест» охватывает неоднородный круг явлений. В самом широком смысле протест есть решительное возмущение против чего-либо, несогласие с чем-либо. Можно выделить *три базовые черты*, присущие любому социальному протесту: направленность против определенной социальной группы, четко выраженное содержание, устремленность к структурному преобразованию общества.

Классически выделяемые *типы общественных протестов*: классовый, религиозный, идеологический, национальный, экономический, дворцово-политический (когда политические кланы в борьбе за власть провоцируют социальный раскол). Социальный протест может быть выражен как отрицание либо всей системы общественного устройства, либо отдельных сторон общественно-политической жизни. Массовый протест может быть стихийным или организованным, прямым или косвенным, основанным на насилии или нет. Основные формы протеста – митинги, демонстрации, пикеты, акты гражданского неповиновения, протестное голосование, забастовки, голодовки, экстремизм, терроризм, обращения в суд, жалобы и т. д. Помимо массового протеста, распространены акции протеста в организациях (трудовые и нетрудовые).

В социологии можно выделить *три группы теоретических моделей*, объясняющих протестные социальные движения. Концепция коллективного поведения исходит из стихийного и неорганизованного поведения людей в ситуации неопределенности или угрозы (теория толпы Г. Лебона, теория конвергенции Г. Олпорта, теория норм В. Тэрнер, теория протеста Дж. Школьника, теория

прирастающей ценности Н. Смелзера, теория Г. Блюмера). Концепция мобилизации ресурсов рассматривает общественное движение как присущую обществу совокупность установок на социальные изменения, а протест – как институционализированный вызов недовольных групп (теория благосостояния Дж. Маккарти, теория политического недовольства А. Обершолла, теория структуры политических возможностей С. Терроу и Б. Кландерманса). Концепция относительной депривации описывает ограничения некоторых групп в социально-экономической жизни, которые создают условия для возникновения социальной напряженности и недовольства этих групп (теории С. Стауффера, М. Мертона, В. Руинсимана).

Сегодня к традиционным формам протеста добавляются новые, ранее не практиковавшиеся формы выражения недовольства. В некоторых работах социологов они получили название спектаклярных: это *флэш-мобы*, *хэппенинги*, *перформансы*. В большей мере они ориентированы на медийность, а не на массовость, и их цели не сформулированы столь определенно. Они направлены против господствующей культуры и рутинизации жизни, отсюда им свойственны яркая внешняя атрибутика, эпатажность, карнавальная инверсия, пародийность и т. д.

К новому типу протестной активности относится и *виртуальный тип* как новый канал мобилизации на коллективные действия. Использование интернет-пространства позволяет вовлекать в протестное движение новые группы, расширять репертуар протестных идей, инициировать новые места сбора и т. д.

В последнее время протест рассматривается в связи с понятием интолерантности. С. К. Бондырева зафиксировала связь зависти и негативизма: стремление к «равенству» может быть объяснено не только желанием обладать вещью, но и желанием устранить раздражитель (тех, кто владеет этой вещью, кто разрешил им ей владеть и т. д.).

Рассматривая современные протесты, исследователи выделяют *четыре фазы*, включающие как виртуальную, так и реальную составляющую:

1. Подготовка (создание групп и форумов в социальных сетях, размещение релевантного тематике контента).

2. Возгорание (мобилизация участников с помощью потенциала онлайн-инструментов).

3. Активные уличные протесты (реальные протестные действия).

4. Постпротестная информационная война.

Социальный протест молодежи основан на стремлении построить собственную (альтернативную, отличающуюся, инновационную и т. п.) систему ценностей, найти новые цели и принципы, которые определяют направленность жизни их поколения. Согласие с другими ощущается ими как угроза своей идентичности, следовательно, протест можно рассматривать как атрибут молодежной субкультуры в целом и ее направлений (эмо, скинхеды, хиппи и др.).

Вопросы для самостоятельной работы

1. В чем состоит специфика социального протеста, чем это понятие отличается от социального конфликта, насилия, эпатажа и социальной революции?

2. Какие виды социального протеста вы знаете? Назовите формы социального протеста, которые:

- наиболее эффективны с позиции протестующего субъекта;
- наиболее опасны для конфликтующих сторон;
- наиболее продуктивны для развития социальной системы;
- наиболее часто встречаются в современном российском обществе.

Приведите примеры названных форм протестного поведения.

3. Установите правильную последовательность этапов протестного действия:

- коррекция дальнейших действий;
- обнаружение разногласия;
- оценка протестного действия;
- рефлексия и обозначение мотива протеста;
- сама протестная акция;

- соотнесение с заявленными целями и планом;
- формирование целей и модели протестного действия.

Сделайте поэтапный разбор какого-либо протестного случая (забастовки авиадиспетчеров, митинга антиглобалистов, голодовки заключенных и т. п.).

4. Определите, относятся ли к протесту жалоба покупателя на качество товара, голосование на выборах против всех, отказ выходить на работу в рабочий день, ссора между родителями и ребенком. Обоснуйте ваш ответ.

5. В чем состоит специфика социологического подхода к изучению протестного поведения в сравнении с психологией, социальной работой, юриспруденцией, политологией? Какие отрасли социологии изучают протест?

6. Следует ли относить сопротивление инновациям к протесту?

7. Какие функции выполняет протест? Можно ли выделить в протесте конструктивную и деструктивную составляющую? Составьте список критериев, по которым можно определить, был ли протест успешным и завершен ли он.

8. В чем специфика глобального протестного движения? Какие акции антиглобалистов можно назвать политическим протестом, а какие – социальным, культурным и экономическим? Приведите примеры из деятельности международной общественной организации «Гринпис»⁴ на территории России.

9. Какие причины чаще всего вызывают акции социального протеста в российских организациях? Подумайте, как можно предупредить появление протестов в трудовых коллективах, чем может помочь руководителю социолог на предприятии.

10. Охарактеризуйте идеи Дж. Девиса, положившие начало развитию теории относительной депривации.

11. Вспомните, приходилось ли вам участвовать в акциях протеста? Какие субъекты были в них вовлечены, что стало причиной и поводом, как развивалось протестное действие? Как вы считаете, это был личный или социальный протест?

⁴ Гринпис [официальный сайт]. URL: <http://www.greenpeace.org/russia/ru/> (дата обращения: 17.04.2017).

12. Охарактеризуйте состояние протестных настроений в современной России. Для ответа используйте результаты опросов общественного мнения, размещенные на сайтах российских исследовательских компаний (ФОМ, ВЦИОМ, РОМИР, Левада-центр и др.):

- в какой степени население готово участвовать в акциях протеста;

- какая доля населения имеет опыт участия, можно ли говорить о высокой протестной активности;

- какие проблемы, события, темы могут побудить население к участию в протестных действиях.

Задание для групповой работы

Тренинг «Причины протестного движения в современной России».

Студенческая группа делится на подгруппы по три человека. Каждая тройка по очереди должна назвать одну причину (проблему), вызывающую протестные настроения у жителей России. Высказывания должны быть краткими, не более трех-четырех слов. После очередного ответа ведущий считает до трех, и если команда, которая должна была называть причину следующей, молчит, вместо нее должна ответить любая другая команда сразу после того, как ведущий произнесет «три». Побеждает команда, последней назвавшая причину протестных движений.

После завершения деловой игры преподаватель просит участников вспомнить о причинах, не названных во время обсуждения.

Темы докладов и рефератов

1. Гражданское общество и социальный протест в концепциях демократических транзитов.

2. Основные факторы акций социального протеста в обществе и локальном социуме.

3. Нецивилизованные формы социального протеста: проявления, основные причины, способы профилактики и устранения.

4. Личностные протесты на вербальном уровне общения.
5. Политический экстремизм в России: причины возникновения, формы, способы противодействия.
6. Интернет как фактор протестной активности молодежи.
7. «Цветные революции» как форма политического протеста.

Рекомендуемая литература

Арчаков М. К. Политический экстремизм в России: сущность, проявления, меры противодействия / М. К. Арчаков. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2013. 294 с.

Дементьева И. Н. Потенциал протеста населения как угроза национальной безопасности территории / И. Н. Дементьева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2015. № 1 (125). С. 109–117.

Лашевская А. Д. Социальный протест и социальная критичность / А. Д. Лашевская // Вестн. Перм. ун-та. Сер. Философия. Психология. Социология. 2013. № 2. С. 175–181.

Мамонов М. В. Протестная активность россиян в 2011–2012 гг.: основные тренды и некоторые закономерности / М. В. Мамонов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2012. № 1 (107). С. 5–22.

Смеющаяся нереволуция: движение протеста и медиа (мифы, язык, символы) / Фонд «Либеральная миссия» ; под ред. А. Г. Качкаевой. М. : Фонд «Либеральная миссия», 2013. 169 с.

Тема 4

Институциональные аспекты функционирования молодежных общественных организаций и движений

План занятия

1. Государство и молодежь: государственная молодежная политика.
2. Влияние СМИ на молодежь.

3. Молодежное самоуправление как механизм вовлечения молодежи в общественно-политическую жизнь общества.

Основные положения

Повседневные общественно-политические практики людей организованы в виде наличной институциональной среды, которая складывается из возможностей взаимодействия на индивидуальном и групповом уровне и юридических и политических прав и обязанностей. Устойчивость и эффективность института определяются степенью соответствия между формальными правилами и реальными практиками.

С. М. Липсет предложил при поддержке властных институтов разводить понятия легитимности (способность элиты формировать убеждение, что существующие политические институты являются наиболее подходящими для данного общества) и эффективности (функциональность и результаты работы политической системы).

В современной социологии выделяют *три концепции понимания молодежной политики*. Первая – как механизма управляемой социализации молодежи. Ее результатом является успешная интеграция молодого поколения в социальную структуру, при этом государство задает эталон и параметры успешности. Вторая – как механизма социального развития молодежи. Результатами выступают самоопределение и реализация инновационного потенциала молодежи, а государство создает для этого благоприятные экономические и политические условия. Третья – как механизма социального включения (исключения). В результате часть молодежи включается в вертикальную мобильность при помощи программ, механизмов, проектов, создаваемых и поддерживаемых государством.

И. М. Ильинский с позиций гуманистической концепции молодежи определяет сознательную целенаправленную молодежную политику как способ регулирования межпоколенческих отношений, управления процессом преемственности поколений и развития общества.

Молодежная политика представляет собой *многоуровневую систему*, которая затрагивает отношения молодежи со всеми социа-

лизирующими институтами, с субъектами молодежных политик, а также между различными социально-стратифицированными группами молодежи.

В формировании устойчивой и динамичной системы политической социализации важную роль играют средства массовой информации. Между тем, современные СМИ нередко пренебрегают интересами этой аудиторной группы. Информационное неравенство молодежи проявляется в том, что, с одной стороны, потребности разных молодежных групп в информации удовлетворяются не в полной мере, а с другой – сами эти группы отчуждены от СМИ. Противоречие между целями и потребностями производителей и потребителей информации приводит к использованию в СМИ манипулятивных технологий. Как результат, это рассогласование привело к интенсивному оттоку молодежи из аудитории традиционных СМИ: она существенно изменила свои медиапредпочтения и активно формирует собственную медиасреду.

Молодежное самоуправление – процесс участия молодых граждан в вопросах организации и реализации мероприятий общественной молодежной политики. Инфраструктура общественной молодежной политики складывается как сеть молодежных организаций, работающих в пределах территории действия и обладающих всеми характеристиками общественных объединений.

Согласно подходу, реализуемому Советом Европы, молодежное участие есть право молодых людей быть включенными в общественную жизнь и право принимать на себя ответственность и обязанности в повседневной жизни на местном уровне, а также право демократичными методами влиять на их жизнь. Модели участия молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне описаны в следующих книгах: «Лестница гражданского участия» Ш. Арнштейна, «Лестница участия молодежи» Р. Харта, «Модель молодежного участия» М. Янсума и К. Бэккера, «Подход ПСМВП (право, средство, место, возможность и поддержка)» Совета Европы. Европейская хартия об участии молодежи в жизни общества (2003) определяет стратегии вовлечения молодежи в жизнь общества в зависимости от сферы (спорт, здравоохранение,

борьба с преступностью и т. д.), инструменты такого вовлечения, а также организационно-правовые формы ее участия в местных и региональных делах (молодежные советы, молодежные форумы, молодежные парламенты и пр.).

Вопросы для самостоятельной работы

1. Какие вопросы затрагивает молодежная политика? Проанализируйте нормативные документы, определяющие ее цели⁵. Чувствуете ли вы на себе эффект от реализации государственной молодежной политики?

2. Решение каких проблем молодежи для вас наиболее актуально? Какие пути решения вы можете предложить? Составьте список институционализированных и неформальных форм отстаивания интересов молодежи.

3. Дайте определение самоуправлению. Как оно реализуется на региональном уровне?

4. В течение недели следите в СМИ за событиями в политической жизни страны. Выделите два события, которые вас интересуют. Посмотрите, как они освещаются в разных СМИ (на разных телеканалах, в разных интернет-изданиях и т. п.). Обратите внимание на используемые термины, интонации, визуальный ряд, комментарии. Если наблюдаются различия подачи информации, попробуйте их объяснить.

5. Как вы считаете, молодой человек в современной России – это активный политический субъект или объект политического воздействия? Аргументируйте свой ответ по следующей схеме:

- позиция («Я считаю, что...»);
- объяснение («Я так считаю, потому что...»);

⁵ См., например: О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-п. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/8c06531ad22712c2c23f6f27e6fa335c490c621c/ (дата обращения: 17.04.2017).

- пример из российской практики («Например...»);
- следствие, вывод, обобщение («Следовательно...»).

6. Стремление лидеров гражданских инициатив в большую политику, политизация социальных движений часто вызывают дискуссию. Одни считают, что не надо лезть в политику, политика – особое занятие, профессия, требующая специальных знаний. Другие не согласны: активные граждане и лидеры должны пробиваться во власть, без них в политике будет хуже. Как вы считаете, кто прав? Почему?

7. Обладаете ли вы в настоящее время правом быть избранным Президентом Российской Федерации? Хотели бы вы занять эту должность и почему?

8. Можно ли применять для изучения политических практик населения понятие «политическая компетентность»? Попробуйте дать ему определение, выделите эмпирические индикаторы.

9. Почему проблема свободы СМИ является отражением социальных противоречий в обществе? Назовите субъектов, заинтересованных в контроле над информацией и СМИ.

10. Подберите примеры для иллюстрации различных видов политического участия. Проведите ранжирование видов в зависимости от того, какой мотив, на ваш взгляд, наиболее распространен в среде российской молодежи:

- несвободное и неосознанное (например, основанное на спонтанном волевом импульсе, на обычае или на каком-то скрытом принуждении);
- сознательное, но не свободное (человек руководствуется осмысленной им потребностью следовать жестким нормам и регламентам);
- сознательное и свободное (человек способен осуществить выбор и тем самым расширить границы своих возможностей в многомерном политическом мире);
- мобилизованное (стимулами политической активности выступают административное принуждение, угрозы, взятки и т. п.);
- автономное (добровольная активность личности в составе каких-либо общественных объединений).

Задание для групповой работы

Деловая игра «Пресс-конференция».

Студенческая группа за неделю до игры делится на подгруппы, каждая из которых получает задание. В зависимости от численности студенческой группы заранее определяются одно-три реально действующих движения, деятельность которых будет обсуждаться.

1. Пресс-центр (три участника) готовит доклад о своем общественном движении: «историк» – о возникновении и основных достижениях, «идеолог» – о ключевых идеях, миссии, целях движения, «агитатор» дает рекламу планов, предстоящих акций.

2. «Журналисты» подбирают информацию, публикации о данном движении и подготавливают вопросы пресс-центру. Вопросы могут быть: 1) уточняющие (побуждать более четко и аргументированно изложить свои взгляды, выделить основную мысль, четко сформулировать позицию); 2) наводящие (не дать уйти в сторону от обсуждаемых проблем, выйти на наиболее острую проблему, спровоцировать спонтанную реакцию); 3) встречные (контрвопросы, продолжающие мысль выступающего, заставляющие высказаться более откровенно).

3. «Аналитики» знакомятся с информацией о движении и дают ему социологическую экспертную независимую оценку: место в системе общественных отношений, реализуемая функция, значимость (массовость, поддержка в обществе, отношение граждан), результаты для общества, отношения с властью и т. д.

В ходе занятия происходит имитация пресс-конференции с последующим комментарием экспертов.

После игры группа обсуждает, совпадают ли оценки и отношение к движению представителей трех подгрупп, и обосновывает их.

Темы докладов и рефератов

1. Российская политическая культура: процессы общественной и политической самоорганизации, результаты, проблемы.

2. Положение молодежи и государственная молодежная политика в современной России.

3. Студенческие организации: социально-политическая роль в жизни общества.

4. Политические акции молодежных организаций Свердловской области.

5. Роль СМИ и Интернета в формировании социально-правовой культуры молодежи.

6. Формирование культуры преемственности поколений как историческое условие гражданской ответственности.

7. Деятельность СМИ в формировании гражданской ответственности молодежи.

Рекомендуемая литература

Гудина Ю. В. Активность российских избирателей: теоретические модели и практика / Ю. В. Гудина // Полис : политич. исслед. 2003. № 1. С. 112–122.

Гуляихин В. Н. Молодежные и детские объединения как субъекты вторичной социализации: опыт регионального исследования / В. Н. Гуляихин, А. П. Галкин, Е. Н. Васильева // Социол. исслед. 2012. № 6. С. 127–132.

Политическая социализация российских граждан в период трансформации / под ред. Е. Б. Шестопа. М. : Новый хронограф, 2008. 551 с.

Салохин Н. П. Коммуникации управления и самоорганизации : Очерк теории и социологии управления : учеб. пособие / Н. П. Салохин. Омск : Изд-во ОмГТУ, 2015. 359 с.

Тема 5

Электоральные практики и политическое самовыражение молодежи

План занятия

1. Политическая социализация современной российской молодежи: проблемы и пути оптимизации.

2. Политическое поведение молодежи как субъекта социальной активности: понятие, мотивы и типы.

3. Особенности электорального поведения молодежи в России.

Основные положения

Актуальным для современной науки и практического управления является поиск механизмов социализации, которые бы способствовали развитию гражданского общества и правового государства в России.

Ключевой формой социальной активности молодежи выступает социально-политическая активность, поскольку она направлена на реализацию наиболее социально значимых интересов. Согласно Д. В. Ольшанскому, это «деятельность социальных групп или индивидов, связанная с формулированием и выражением собственных потребностей и интересов, со стремлением изменить существующий политический или социально-экономический порядок и соответствующие политические институты»⁶.

Понятие *политической социализации* имеет множество определений, общей идеей которых выступает обозначение комплекса изменений количественных и качественных характеристик личности, связанных с содержанием и развитием политического сознания, поведения и ценностей. Политическая социализация объединяет процессы, в ходе которых человек интериоризирует ролевые требования, политические ценности, политическую культуру, которые позволяют ему стать субъектом политических действий и включиться в систему общественно-политических отношений.

В политической социализации выделяют *прямую* (взаимодействие социальных и политических институтов, агентов и механизмов, основанное на нормах и ценностях политического характера), стихийную (влияние СМИ и молодежных субкультур) и *латентную* (формирование установок, которые не являются политическими, но оказывают влияние на оценку политической системы) формы.

На стадии первичной социализации формируются базовые политические ценности, нормы и установки человека (например, любовь к Родине), а на стадии вторичной социализации деятельность

⁶ Ольшанский Д. В. Политико-психологический словарь : учеб. пособие для вузов. М. ; Екатеринбург, 2002. С. 21.

агентов социализации, в частности вузов, сосредоточена на расширении политических знаний, формировании активной гражданской позиции и вовлечении в некоторые виды социально-политической деятельности.

По сравнению с моделью политической социализации, в настоящее время ведущими агентами социализации выступают система образования, СМИ, органы власти, общественные и политические организации, семья и церковь, а армия, профсоюзы и трудовые коллективы заметно снизили свою роль.

За последние 7–10 лет значительно возросло влияние политических партий: они стали разрабатывать действенную, а не номинальную молодежную политику с целью не только привлечь молодежь, но и создать для нее условия политической самореализации и властного участия. Это делает партии новыми активно действующими каналами карьерного роста и социальными лифтами для нового поколения.

Политическое поведение представляет собой совокупность внешне наблюдаемых человеческих действий (поступков) в сфере распределения и осуществления власти.

В социологии существует множество типологий политического поведения. Так, еще У. Томас и Ф. Знанецкий выделяли конформистский и беглый типы в зависимости от социальной ситуации, которая включает социально-политические нормы, установки и определение ситуации индивидом. Я. Гудчек выделяет пять типов: активное отношение, конформное отношение, индифферентность, несогласие и активное противодействие.

А. А. Галкин определяет политическое поведение как совокупность всех форм участия и неучастия граждан в осуществлении власти либо в противодействии ей. При этом он выделяет две формы – включенность в различные структуры политической системы и, напротив, сознательную отстраненность от них. Политическое поведение предполагает участие в деятельности формальных или неформальных организаций, массовых движений, а также публичную манифестацию своих взглядов и требований с целью повлиять на общественное мнение и позиции правящих.

Зачастую низкий уровень социально-политической активности и информированности молодежи является результатом несформированности *политической компетентности*, которая складывается из политических знаний, умений, накопленного политического опыта. Компетентность есть способность политических акторов, обладающих необходимыми компетенциями, стать полноправными участниками социально-политического взаимодействия. Политическая компетентность есть результат политической социализации: индивид обретает необходимый объем знаний, навыков и опыта в общественной жизни и в сфере политики для осознанного и направленного участия в общественно-политических процессах. Политическая компетентность связана также с ответственностью человека за свои решения и поступки в ходе общественно-политической деятельности⁷.

Социально-политическая активность молодежи возникает как ответ на отсутствие других реально действующих социальных лифтов или как действия, направленные на то, чтобы их актор был замечен и продвинут «наверх». В. В. Костюшев в своей классификации по критерию политического позиционирования по отношению к власти выделяет конформистские, неконформистские и независимые (альтернативные) социокультурные молодежные группы.

Наиболее изученными *формами политического поведения* являются лидерство, голосование на выборах, участие в массовых мероприятиях (митинги, демонстрации, избирательные кампании) и деятельности партий, а также политический протест (несанкционированные действия против властей).

Электоральное поведение – это совокупность действий граждан, связанных с осуществлением местных, региональных или общенациональных выборов в органы власти, а также их участием в референдумах. Оно возможно только в демократических обществах,

⁷ Сафонова А. С. Политическая компетентность как определяющий фактор политического участия молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки [сайт]. 2013. № 6. URL: <http://www.online-science.ru/m/products/politicks-nauki/gid783/pg2/> (дата обращения: 17.04.2017).

поэтому А. В. Меренков полагает, что это одна из форм участия граждан в политической жизни общества в условиях демократии, определяемая необходимостью выбора конкретных субъектов исполнительной и законодательной власти разного уровня⁸.

Многие исследователи электорального процесса в России фиксируют рост неудовлетворенности населения своим электоральным опытом, осознанное отчуждение от электорального процесса (в том числе абсентеизм – уклонение от участия в выборах), равнодушное следование принятым процедурам без значимого личностного интереса к выборам, амбивалентность (многовекторность) политического поведения и мнения и др.

Разные возрастные группы населения демонстрируют *различные модели электоральной активности*. Молодежь не является полностью политически пассивной, однако ее интерес к политике в целом и выборам в частности значительно ниже остального населения. Факторами, оказывающими значимое влияние на электоральную активность молодежи, выступают социальные проблемы молодежи, уровень доверия политическим институтам, участие в альтернативных формах выражения политического мнения (политические акции, пикеты, флешмобы и т. п.), протестные настроения.

Можно определить *три направления усиления вовлеченности молодежи в гражданско-политическую жизнь*: правовая культура и гражданское образование, участие в политических акциях и социальных проектах в местных сообществах, содействие личностному росту молодежи.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Возьмите программы нескольких политических партий. Выделите, проанализируйте и сравните в них молодежную тематику. Есть ли отдельная молодежная программа у партии? На реализацию каких целей она направлена?

⁸ Меренков А. В., Сивкова Н. И., Солодянкина Е. В. Изучение электорального поведения : Методологический аспект // Журнал о выборах. 2005. № 6. С. 52–55.

2. Проанализируйте молодежные движения и организации вашего региона (обратитесь к сайту соответствующего министерства, Общественного совета по делам молодежи, Комитета по делам молодежи администрации города и т. д.):

– Какую направленность имеют данные движения – образовательную, экологическую, экономическую и т. д.?

– Кем организованы данные движения?

– Слышали ли вы о деятельности и акциях молодежных движений вашего города, региона?

– Можно ли считать их деятельность эффективной?

3. Поразмышляйте, в чем причины отсутствия во всех странах массовых молодежных политических объединений. Нужны ли они в современной России?

4. По каким основаниям можно классифицировать молодежные политические движения? Приведите примеры действующих в России молодежных отделений политических партий, молодежных отделений организаций (в том числе международных), внепартийных молодежных движений, благотворительных молодежных движений.

5. Назовите основных субъектов политической социализации в современном обществе. Какую роль играет семья в этом процессе? Вспомните о том, как проходила ваша политическая социализация в семье:

– Принято ли в семье смотреть передачи, читать статьи на политические темы?

– Обсуждаете ли вы с родителями вопросы политической жизни страны? Если да, то какие?

– Совпадает ли ваше мнение с мнением родителей? Как вы можете это объяснить?

6. Какие источники получения информации о политических процессах и событиях в стране и в мире вы используете? А каким доверяете? Можно ли считать высокой вашу информированность?

7. Составьте анкету из 5–7 вопросов и проведите опрос своих друзей о том, как они участвуют в политической жизни страны: интересуются ли политикой, ходят ли на выборы, участвуют ли

в акциях, состоят ли в партиях и движениях? Сделайте вывод об уровне политической активности молодежи.

8. Ознакомьтесь со статьей К. Г. Устинкиной⁹. Ответьте на вопросы:

– Какие особенности участия в выборах молодежи в целом и студентов в частности вы можете выделить?

– Совпадают ли выводы автора с вашим собственным мнением и отношением к выборам?

– Найдите статистические данные, результаты опросов об электоральных настроениях молодежи в настоящее время. Можно ли говорить о каких-то изменениях?

9. Прокомментируйте мнение испанского политолога Л. Санстебана, согласно которому в политике не может быть «невинного воздержания»: те, кто практикуют абсентеизм, как правило, полагают, что они находятся вне политической жизни, «поверх» конфликтующих групп. Однако истина заключается в том, что абсентеизм – это также политическая позиция.

10. Какие черты характерны для электоральных практик российской молодежи? Выберите суждения, которые вы считаете верными:

– Электоральная активность молодежи возрастает с ростом доходов.

– У значительной части молодежи отсутствуют партийные предпочтения.

– Мотивы, определяющие электоральный выбор, сформировались к 20 годам.

– В силу высокой политизации российского общества удельный вес абсентеистов среди молодежи низкий.

– Молодежь имеет оппозиционные политические настроения.

⁹ Устинкина К. Г. Электоральное поведение российской молодежи / К. К. Устинкина // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование [сайт]. 2014. № 1. С. 139–145. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektoralnoe-povedenie-rossiyskoy-molodezhi> (дата обращения: 22.04.2017).

Задание для групповой работы

Деловая игра: «Голос молодежи – победа на выборах!»

Студенческая группа делится на четыре подгруппы, каждой из которых дается задание:

– «Идеологи» – разработать пять идей, пунктов программы кандидата, которые направлены на решение проблем молодежи и могут ее заинтересовать.

– «Психологи» – предложить пять мотивов, по которым молодежь может пойти на выборы (мотивы участия в выборах) и на их основе сформулировать пять лозунгов-призывов к голосованию.

– «Практики» – разработать план из пяти мероприятий под руководством кандидата, которые могут привлечь внимание молодых избирателей города.

– «Скептики» – предположить возможные аргументы «против», которые могут возникнуть у молодежи (почему не надо голосовать, почему не пойдет на выборы) и предложить контраргументы.

Каждая подгруппа выступает со своим сообщением. По результатам обсуждения вся группа (весь «штаб») должна выбрать основной пункт молодежной программы, один лозунг и ключевое мероприятие.

Темы докладов и рефератов

1. Советские и постсоветские литература и искусство о молодежном лидере.

2. Политическая социализация молодежи в российской провинции.

3. Электоральное поведение молодежи: проблема и технологии повышения активности.

4. Школьные и студенческие учебники как источник политических знаний учащихся.

5. Влияние молодежной субкультуры на формирование политических представлений молодежи.

6. Основные направления и методы патриотического воспитания граждан России.

7. Особенности политической социализации в транзитных обществах.

Рекомендуемая литература

Горшков М. К. Молодежь России: социологический портрет / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. М. : [ЦСПиМ], 2010. 590 с.

Мамонов М. В. Электоральные предпочтения россиян: семь пятниц на неделе / М. Мамонов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2013. № 2 (114). С. 33–39.

Положение молодежи Свердловской области в 2015 году: научные основы доклада Правительства Свердловской области : коллект. моногр. / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. Екатеринбург : Изд-во ИМЦ УПИ, 2016. 272 с. URL: <http://hdl.hanhle.net/10995/43891> (дата обращения: 11.10.2017).

Сафонова А. С. Политическая компетентность как определяющий фактор политического участия молодежи / А. С. Сафонова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 6. С. 267–270.

Шереги Ф. Э. Политические установки студентов российских вузов / Ф. Шереги // Социол. исслед. 2013. № 1. С. 63–78.

Раздел 2

ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Тема 6

Потребление как социальный феномен

План занятия

1. Понятие потребления.
2. Экономический подход к анализу потребления.
3. Социологический подход к анализу потребления.

Основные положения

Потребление – одна из важнейших сфер жизнедеятельности общества, которая характеризуется многоаспектностью сущностных проявлений. *Основные характеристики феномена потребления* в социально-экономических и гуманитарных науках:

- составляющая экономического процесса (его конечная фаза);
- сфера удовлетворения материальных и духовных потребностей человека;
- сфера социализации и формирования групповой идентичности;
- символическая коммуникация;
- институционализированная форма повседневной практики, основанная на нормативном регулировании и социальном контроле;
- механизм социальной дифференциации и стратификации.

Потребление как вид деятельности на уровне конкретного субъекта (индивидуального потребителя) – «это использование полезных

свойств того или иного блага, сопряженное с удовлетворением личных потребностей человека и расходом (уничтожением) стоимости данного блага»¹.

С позиций классической экономической теории потребление рассматривается как этап в цепочке производства, распределения и обмена. Потребление определяется безвозвратным расходом ценности (стоимости), что отличает его от других стадий экономического процесса – производства, распределения и обмена, связанных с созданием, сохранением и сменой форм стоимости. Потребление – завершающая стадия общественного воспроизводства, в которой проявляется потребительская стоимость блага.

Действия «экономического человека» мотивированы личными представлениями о максимальной полезности потребляемого блага. Главенствующий утилитаристский мотив – эгоистическое стремление к собственному благу, которое выражается в максимизации полезности в процессе потребления. Потребитель *homo economicus* имеет устойчивые предпочтения, обусловленные рациональностью выбора, и принимает решения независимо от влияния мнений и поведения других людей. Социальные взаимодействия, культурные ценности, нормы и правила остаются «за скобками» экономического анализа. Такой потребитель руководствуется прежде всего ценами и собственным доходом (объемы потребления увеличиваются по мере роста доходов и снижения цен).

С позиций социологического анализа потребление рассматривается как *социальный процесс*, включающий совокупность действий и взаимодействий, детерминированную сложным сочетанием объективных и субъективных факторов. Рамка «рациональной максимизации полезности» является недостаточной для анализа потребления с точки зрения социологии. Прежде всего это касается мотивации действий: потребительский выбор не ограничивается исключительно рациональной полезностью приобретаемых благ, процесс выбора и использования товаров (услуг) может

¹ Радаев В. В. Социология потребления: основные подходы // Социол. исслед. 2005. № 1. С. 2.

определяться стремлением к соперничеству и власти, получению уважения и признания, общению либо, наоборот, к установлению социальной дистанции. Практики потребления не исчерпываются лишь инструментальными функциями использования полезных характеристик продукта (услуги). Потребление выполняет демонстративные функции обозначения и утверждения статусных позиций (Т. Веблен), коммуникативные функции, связанные с «производством» символов и манипулированием знаками (М. Томас, Ж. Бодрийяр, П. Бурдьё). Гипотеза рациональности объясняет далеко не все потребительские практики: например, спонтанные покупки или потребление под воздействием привычек и пристрастий, наносящих вред здоровью. Кроме этого, само понятие рациональности не ограничивается исключительно утилитаристским содержанием.

В процессе потребления фокусируются отношения между людьми. Потребление – это не индивидуальное поведение атомизированных субъектов, а совокупность социальных действий (в том значении, в котором это понятие было введено в социологию М. Вебером). Потребляя, социальный актор соотносит свои действия с действиями других людей, что и определяет его желания, предпочтения, выбор, удовлетворенность и последующие действия.

В рамках социологических теорий потребление выступает активным процессом, но не только и не столько по отношению к потребляемым благам, а в первую очередь по отношению к социальной среде, обществу. Потребление является формой институционализированной практики, осуществляемой в социальном пространстве групп, организаций, общностей. В каждой социокультурной среде существуют свои ценности, оказывающие влияние на потребительское поведение, и формируются правила его институционального регулирования. В силу этого потребление становится объектом социального контроля со стороны общества, которое определяет границы и характер потребительского выбора, отсекая многие варианты как заведомо неприемлемые и предлагая (зачастую в жестком нормативном порядке) социально одобряемые модели потребительского поведения. Причем влияние социальных норм распространяется не только на сферу публичного потребления.

Оно проявляется также и в потреблении товаров/услуг исключительно индивидуального использования (вне сферы публичного обозрения).

Характер потребления является маркером социального статуса, способом формирования профессиональной и субкультурной идентичности, инструментом символической мобильности (в последнем случае оно выступает проекцией либо симуляцией желаемого социального статуса).

Вопросы для самостоятельной работы

1. Дайте определение потреблению с позиций экономической теории.
2. Проведите сравнительный анализ подходов к изучению потребления, охарактеризуйте модели поведения потребителя в экономике и социологии.
3. В чем заключаются различия критических взглядов на потребление в капиталистическом обществе у К. Маркса и Г. Маркузе?
4. Дайте определение потребления как социального действия и социального процесса.
5. Назовите основные идеи концепции демонстративного потребления Т. Веблена.
6. Раскройте содержание коммуникативных и стратификационных функций потребления.
7. В чем заключаются особенности и каков механизм институционального регулирования потребительского поведения?
8. Какие концепции мотивации и классификации потребностей могут быть использованы при анализе потребления?
9. В чем суть психологического подхода к анализу потребительского поведения?
10. Применимы ли постмодернистские концепции к анализу потребления в современной России?

Задание для групповой работы

Коллективная дискуссия «Влияние постмодернистского мировоззрения на методологию исследования поведения потребителей».

Студенческая группа делится на подгруппы по 4–5 человек. Каждая подгруппа заполняет таблицу, сравнивая подходы к изучению поведения потребителей (табл. 4).

Т а б л и ц а 4

Теоретико-методологические подходы к анализу поведения потребителей

Параметры	Позитивизм	Постмодернизм
Исходные теоретические идеи		
Методология		
Цели исследования		
Методы		

После заполнения таблицы студенты анализируют полученные результаты.

Темы докладов и рефератов

1. Демонстративное потребление и теория праздного класса Т. Веблена.

2. Место стиля жизни и потребления в основных стратификационных теориях (К. Маркс, М. Вебер, Т. Парсонс, К. Дэвис, У. Мур).

3. Потребление как игра.

4. Антропологический подход к изучению потребления (М. Дуглас, Б. Ишервуд).

5. Аскетизм и гедонизм: два полюса потребления.

Рекомендуемая литература

Вехи экономической мысли / под. ред. В. М. Гальперина. СПб. : Экон. школа, 2000. Т. 1. Теория потребительского поведения и спроса. 380 с.

Кузнецова Л. В. Феномен потребления в социальных науках / Л. В. Кузнецова // Вестн. Челябинск. гос. ун-та. 2008. № 33. С. 110–115.

Кучеренко Е. А. Интегральная модель потребления в современном обществе / Е. А. Кучеренко // Теория и практика общественного развития. 2014. № 3. С. 67–70.

Овруцкий А. В. Потребление как функция культуры / А. В. Овруцкий // Изв. Иркут. гос. экон. акад. 2011. № 5. С. 220–225.

Радаев В. В. Социология потребления: основные подходы / В. В. Радаев // Социол. исслед. 2005. № 1. С. 5–18.

Тема 7

Общество потребления: предпосылки, концепции, основные черты

План занятия

1. Социально-экономические предпосылки становления общества потребления.
2. Концепции общества потребления.
3. Основные характеристики общества потребления.

Основные положения

Предпосылки для возникновения общества потребления связаны с экономическим кризисом («великой депрессией») 20–30-х гг. XX в., охватившим не только американскую экономику, но и многие развитые европейские страны. Основные усилия мировой экономической мысли были направлены на поиск путей выхода из этого кризиса. Сформулированный в 1936 г. английским экономистом Дж. М. Кейнсом закон мультипликатора накопления и зависимости

потребления/накопления от уровня дохода кардинальным образом изменил место потребителей и потребления в экономической системе: потребление становится главным двигателем экономического развития. Основной практический тезис, вытекающий из кейнсианской теории, заключался в следующем: если государство обеспечивает рост доходов своего населения, а предлагаемая внутренними производителями продукция и услуги будут достаточно качественными и недорогими, за счет мультипликативного эффекта возможно добиться быстрого и значительного прироста национального дохода. Организация инвестиций капитала в массовое производство позволила втянуть в активное потребление, выходящее за рамки природных (физических) потребностей, уже не только самые богатые классы общества, но и широкие слои населения. Так возникает общество потребления как совокупность социальных отношений, в которых ключевую роль играет потребление, опосредованное рыночными институтами.

Формирование общества потребления приходится на годы после окончания Второй мировой войны: в США – сразу после войны, в Европе – с середины 1950-х гг. В России этот процесс начался значительно позже. Переход страны на рельсы рыночной экономики в 1990-х гг. сопровождался острым противоречием между динамично развивающимся пространством потребительских желаний и ограниченным пространством объективных возможностей для их реализации. Основная часть населения оказалась в ситуации, когда общество потребления можно было наблюдать через «яркие витрины», но не жить в нем. В России феномен социального исключения приобрел особенно контрастные и масштабные формы (из-за глубоких различий в уровне дохода и несформированности среднего класса как основного агента общества потребления). Лишь с 2000-х гг. общество потребления расширяет свою зону и становится доступным не только для высокообеспеченных групп россиян.

Потребление в современном обществе не ограничивается удовлетворением насущных потребностей, оно превращается в инструмент конструирования социальной идентичности, социокультурной интеграции в общество. Девизом такого общества является

утверждение Э. Фромма «Быть – значит иметь» (или потреблять). На смену пуританской этике накопления во имя будущего приходит этика расточительства, ориентированная на настоящее и опирающаяся на кредит². С помощью различных средств (рекламы, организации торговых пространств как целостной жизненной инфраструктуры и пр.) бизнес принуждает потребителя каждый заработанный рубль как можно быстрее превращать в товары и услуги. Главным аргументом экономистов, поддерживающих культуру общества потребления, является довод о том, что активное потребление увеличивает спрос, который, в свою очередь, стимулирует экономический рост и обеспечивает новые рабочие места.

Фактически общество потребления сформировалось как логический результат развития капитализма (его высшая стадия). Технологическая революция позволила повысить производительность труда и обеспечить переход к массовому производству. Благодаря стандартизации качества произошло удешевление товаров, которые стали доступны для широких слоев населения. Фундаментальные количественно-технологические изменения привели к качественному сдвигу в хозяйственных структурах и институтах, что явилось объективным условием расцвета общества потребления. В таком обществе главные ориентиры деятельности и маркеры социальных различий фокусируются не в пространстве труда, а в пространстве потребления. «Способ, которым сегодняшнее общество “формирует” своих членов, диктует в первую очередь обязанность играть роль потребителей»³.

Крупнейшие социальные теоретики XX в. рассматривали общество потребления прежде всего с позиций порождаемых им новых способов организации и контроля социальной жизни, акцентируя внимание на критическом анализе последствий и поиске способов сопротивления экспансии идеологии тотального потребительства (А. Турен, Дж. Гэлбрейт, Э. Тоффлер, Э. Фромм, Г. Маркузе, Ж. Бодрийяр, Дж. Ритцер).

² *Slate D. Consumer Culture and Modernity. Cambridge, 1997. P. 29.*

³ *Бауман З. Глобализация : Последствия для человека и общества. М., 2004. С. 116.*

Общество потребления как социально-экономический и социально-культурный феномен описывается многообразием взаимосвязанных характеристик:

– Наряду с массовым предложением потребительских благ, возрастает их разнообразие и ускоряется цикл обновления (феномен принудительного устаревания товаров). Постоянная разработка новых усовершенствованных модификаций товаров оказывает стимулирующее влияние на поведение потребителей. Новые покупки мотивируются не столько фактом физического изнашивания купленного ранее товара, сколько его моральным устареванием. Длительный срок службы и надежность объектов потребления более не являются важнейшими критериями потребительского выбора, на первый план выходят новизна модельного ряда и его сервисно-функциональное разнообразие.

– Потребителю предлагаются не отдельные потребительские блага, а системы объектов потребления, которые тесным образом взаимосвязаны между собой как функционально, так и символически. Таким образом осуществляется «насильственная интеграция системы потребностей в систему товаров»⁴.

– Постоянное обновление товарных предложений и взаимосвязанность потребительских благ порождают потребительскую гонку, которая определяет ритм жизни и характер социальных отношений. Превращение потребления в центр жизнедеятельности эффективно стимулируется системой кредитов, ловушками маркетингового воздействия и трансформирует свободу потребительского выбора в зависимость от вещей.

– Принципиальные изменения в организации сферы торговли, обслуживания способствуют ретотализации и симуляции социальной жизни в гомогенном пространстве-времени (труд, отдых, питание, гигиена, передвижение, информация, культура)⁵. Новые средства в организации потребления становятся формой коммодификации культуры и выполняют функции социального контроля (столь же высокотехнологичного, как и дегуманизированного)⁶.

⁴ Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1999. С. 203.

⁵ Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции. М., 2015.

⁶ Ритцер Дж. Макдональдизация общества. М., 2011.

– Феномены культуры (ценности, нормы, формы взаимодействия и коммуникации) «производятся» так же, как и обычные товары. Реклама в этом «производстве» выполняет главную роль. В целом бизнес производит культуру потребления как ключевой фактор своего развития.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Назовите предпосылки и условия возникновения общества потребления.

2. Почему в разных странах общество потребления возникает в разные годы?

3. Можно ли считать становление общества потребления завершенным процессом?

4. Каковы особенности становления общества потребления в России?

5. Насколько вы согласны с тезисом «Общество потребления – это бегство человека из сферы рутинного отчужденного труда в царство потребительской свободы»?⁷ Приведите аргументы за и против этого тезиса.

6. Каковы ключевые идеи концепции общества потребления Г. Маркузе и Э. Фромма?

7. В чем сходство позиций Дж. Ритцера и Ж. Бодрийяра в анализе общества потребления?

8. Сравните концепции К. Маркса и Дж. Ритцера, Ж. Бодрийяра в терминах «базис» – «надстройка». Что является базисом и надстройкой позднекапиталистического общества с позиций теоретиков потребления?

9. Укажите основные черты общества потребления.

10. Согласны ли вы с таким определением: «Общество потребления представляет собой органический синтез механизмов производства не только товаров и услуг, но и ценностей, желаний,

⁷ Радаев В. В. Социология потребления: основные подходы // Социол. исслед. 2005. № 1. С. 14.

потребностей, интересов, обеспечивающих их сбыт»⁸? Аргументируйте свой ответ.

Задание для групповой работы

Ролевая игра «Суд над обществом потребления».

Группа делится на четыре команды. Члены команд представляют позиции обвинения, защиты, приговора. Роли участников: обвинители, адвокаты, присяжные, судьи.

Этапы игры:

– Выступление команды обвинителей с формулировкой аргументов против общества потребления (его негативных характеристик и последствий).

– Выступление команды адвокатов с формулировкой аргументов «за» (положительных характеристик для общества и отдельных личностей).

– Выступление команды присяжных с экспертным заключением об убедительности аргументов двух предыдущих команд.

– Выступление команды судей с формулировкой «приговора», учитывающего аргументы обвинения и защиты, а также заключение группы присяжных.

Темы докладов и рефератов

1. Общество массового потребления (А. Турен).
2. Теория постиндустриальных обществ как обществ потребления (Дж. Гэлбрейт, Э. Тоффлер).
3. Глобализация потребления и «макдональдизация общества» (Дж. Ритцер).
4. Концепция «гипермаркета» как модели социальных отношений в обществе потребления (Ж. Бодрийяр).

⁸ Ильин В. И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность // Мир России : Социология. Этнология. 2005. № 2. С. 5.

5. Основные противоречия современного общества потребления.
6. Виртуализация потребления как новая реальность и этап развития потребительского общества.

Рекомендуемая литература

Бодрийяр Ж. Общество потребления : Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр ; пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской. М. : Республика ; Культурная революция, 2006. 272 с.

Ильин В. И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность / В. И. Ильин // Мир России : Социология. Этнология. 2005. № 2. С. 3–40.

Мун Д. В. От кризиса к кризису: ресурсный вызов обществу потребления / Д. В. Мун // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2009. № 11. С. 107–114.

Овсянников А. А. Общество потребления в России: системность и тотальность кризиса / А. А. Овсянников // Вестн. МГИМО. 2011. № 3. С. 222–235.

Овруцкий А. В. Феноменология общества потребления / А. В. Овруцкий // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2011. № 1. С. 127–131.

Тема 8

Институциональные основы взаимодействия производства, бизнеса и потребления

План занятия

1. Исторические корни консьюмеризма как института защиты прав потребителей.
2. Российское законодательство, регулирующее взаимодействие институтов производства, бизнеса и потребления.
3. Права потребителей и субъекты институционального контроля.

Основные положения

Консьюмеризм как организованное общественное движение, направленное на обеспечение прав потребителей, возник в США (первый протест потребителей документально зафиксирован в 1775 г.) и приобрел правовой характер на рубеже XIX–XX столетий. История американского консьюмеризма характеризуется следующими этапами его развития: борьба с недоброкачественной продукцией; антимонопольная борьба и контроль над продуктами питания и лекарствами; борьба с нечестной торговой практикой, недостоверной рекламой и маркировкой; обеспечение защиты окружающей среды; борьба с недостоверной информацией о воздействии продуктов на здоровье и регулирование рекламы, направленной на детей.

К концу XIX столетия крупные американские корпорации обрели мощное влияние на экономику страны, что явилось причиной начала противодействующих мер. В 1890 г. был принят антимонопольный закон Шермана, ограничивающий влияние крупного бизнеса на конкуренцию. В 1906 г. было создано Управление по продуктам питания и лекарствам. В 1914 г. был принят закон о Торговой комиссии для ограничения монополий и нечестной торговой практики. В 1936 г. был создан Союз потребителей.

С 1962 г. ведется отсчет современного этапа развития консьюмеристского движения, когда президент Дж. Кеннеди в своем послании к конгрессу, названном «Специальное сообщение по защите интересов потребителя», перечислил основные права потребителей. В 1960-х гг. поднимаются проблемы опасности пестицидов и других химикатов в пищевых и прочих продуктах, законодательство устанавливает стандарты безопасности для автомобилей, активизируется деятельность потребительских сообществ и ассоциаций национального, регионального, локального (на уровне штатов) уровней. В 1970-х гг. внимание общественности и государства захватывают проблемы охраны природной среды. Принимаются законы и создаются контролирующие организации, ограничивающие загрязнение воздуха, усиливающие контроль над токсическими веществами, обеспечивающие качество питьевой воды. Админист-

рация по продуктам питания и лекарствам устанавливает требования по дополнительной информации на этикетках продуктов. Федеральная торговая комиссия устанавливает четкие правила для определения недостоверной рекламы, активно расследует воздействие рекламы на детей.

В 1990-х гг. проблемы экологии приобретают первостепенную значимость. Многие известные компании под давлением государственных и общественных организаций принципиально меняют организацию производства (переход от пластиковой упаковки к бумажной, вторичное использование сырья, экономия ресурсов). В эпоху информационной и рыночной глобализации консьюмеризм обретает черты международного консолидированного движения. Организации потребителей существуют сегодня во многих странах. Начиная с 1983 г. Всемирная организация союзов потребителей отмечает 15 марта День защиты прав потребителя. В Европе консьюмеризм в значительной степени концентрируется на экологии. Движение «зеленых» оказывает давление на все уровни управления, в результате госструктуры предъявляют высокие экологические требования к производству и утилизации любой продукции. В развитых странах система тотального разделения отходов и движение к обществу рециркуляции возводятся в статус государственной идеологии.

В России консьюмеризм как общественное движение в защиту прав потребителей появился значительно позднее, чем в США и европейских странах. Начиная с 1990-х гг. по мере развития рыночных механизмов экономики, участия страны в международных экономических и информационных процессах консьюмеризм приобретает институциональные черты. К формальным признакам отставания российского консьюмеризма относятся сроки формирования его правовой базы и возникновения организаций, защищающих интересы потребителей. Только в 1991 г. был принят закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (этот закон был принят на сто лет позже, чем аналогичный закон в США – закон Шермана). В 1992 г. был принят закон РФ «О защите прав потребителей» (2016 г. – последнее внесение изменений и дополнений). В 1995 г. вступил в действие пер-

вый закон РФ «О рекламе» (в 2006 г. был принят новый федеральный закон «О рекламе»). В российском законодательстве контроль за соблюдением законов и других правовых актов РФ в области защиты прав потребителей возложен на ФАС (федеральную антимонопольную службу).

Защитой прав потребителей занимаются и органы местного самоуправления, а также общественные объединения потребителей. Международная конфедерация обществ потребителей (КонфОП) основана в 1989 г. и сегодня объединяет 42 ведущие общественные организации потребителей из России и государств постсоветского пространства. Союз потребителей Российской Федерации (СПРФ) был создан в 1990 г., на сегодняшний день в него входят более ста республиканских, краевых, областных, городских и районных общественных объединений.

Общественные организации могут участвовать в разработке требований по безопасности товаров, проводить их независимую экспертизу, осуществлять контрольно-проверочные мероприятия, консультировать потребителей, вносить в органы федерального и муниципального управления предложения о мерах по повышению качества продукции (в том числе о снятии с производства товаров, представляющих опасность для потребителей и окружающей среды), обращаться в суды с исками о привлечении к ответственности виновных в нарушении прав потребителей.

Мировая практика развития консьюмеристского движения выработала свод общепризнанных прав потребителей, которые в большинстве стран обеспечивают институты законодательного и общественного контроля. В процесс институционального регулирования вовлечены следующие субъекты:

- группы, ориентированные на потребителей и реализующие информационные, консультационные и защитные функции (союзы, конфедерации, общества потребителей, *Greenpeace* и пр.);
- государство, обеспечивающее потребительские права граждан на основе действующего законодательства;
- бизнес (непосредственные производители, торговые организации, рекламные агентства и иные участники инфраструктуры)

рынка), действующий на основе законодательства и саморегулирования (профессиональные организации производителей-рекламодателей и рекламистов, медиасоюзы).

Международно признанный правовой регламент включает в себя следующий список основных прав потребителей:

- Право на безопасность. Означает защиту потребителей от товаров и услуг, потенциально опасных для жизни и здоровья.

- Право на информированность. Означает защиту от жульнической и вводящей в заблуждение информации, рекламы, маркировки продукции и предоставления иных фактов, необходимых для информированного выбора.

- Право на выбор. Означает гарантию доступа потребителей к разнообразию рыночных предложений по конкурентным ценам, что обеспечивается введением антимонопольных мер.

- Право быть услышанным. Означает гарантию учета интересов потребителей путем реализации возможностей (реально действующих каналов и инструментов) для выражения неудовлетворенности продуктом и предъявления претензий.

- Право на возмещение ущерба. Означает гарантию обмена, возврата, получения материальной компенсации в случае приобретения некачественных товаров.

- Право на здоровую окружающую среду. Означает защиту потребителей от потенциально опасных последствий производства.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Дайте определение понятию «консюмеризм».
2. Каковы эволюционные этапы развития консюмеризма в США и европейских странах?
3. В чем заключается специфика государственного и общественного регулирования процессов взаимодействия институтов производства, бизнеса и потребления?
4. Назовите основных участников, вовлеченных в процесс институционального регулирования отношений потребителей и производителей.

5. Какова законодательная база, регулирующая взаимодействие институтов производства, бизнеса и потребления?

6. Охарактеризуйте особенности становления российского консьюмеризма.

7. Какие функции выполняют общества защиты прав потребителей?

8. Сформулируйте основные права потребителей, гарантированные законом.

9. Каковы основные формы реакции бизнеса на активизацию общественных движений, защищающих права потребителей?

10. Возросла ли социальная ответственность компаний-производителей за последние десять лет? Приведите примеры, иллюстрирующие позитивную или негативную динамику социальной ответственности мировых и российских компаний крупного бизнеса.

Задание для групповой работы

Коллективная исследовательская работа «Анализ материалов официальных сайтов КонфОП, СПРФ».

Студенческая группа разбивается на подгруппы по 3–5 человек. Каждой подгруппе предлагается выявить часто встречающиеся в повседневной потребительской практике спорные ситуации. На основе материалов указанных сайтов каждая подгруппа должна представить алгоритм действий потребителя для выделенной ситуации и назвать и описать статью закона, регламентирующую взаимодействие производителя (торгового посредника) и потребителя в анализируемой ситуации.

Темы докладов и рефератов

1. Закон РФ «О защите прав потребителей».
2. Закон РФ «О рекламе».
3. Социально ответственный бизнес: мировые тренды и российские перспективы.

Рекомендуемая литература

Алешина И. В. Поведение потребителей : учебник / И. В. Алешина. М. : Экономистъ, 2006. 525 с. (Гл. 19. Консюмеризм, этика и социальная политика. С. 443–464).

О защите прав потребителей : закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 03.07.2016) // Консультант-плюс [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 20.03.2017).

О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках : закон РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 (ред. от 26.07.2006) // Консультант-плюс [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51/ (дата обращения: 20.03.2017).

Международный кодекс рекламной практики // Advertology. Наука о рекламе : информ.-аналит. портал о рекламе. URL: <http://www.advertology.ru/index.php?name=Subjects&pageid=111> (дата обращения: 20.03.2017).

О рекламе : федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ // Консультант-плюс [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения: 20.03.2017).

Тема 9

Потребление как коммуникация и способ конструирования социальной идентичности

План занятия

1. Коммуникативные функции потребления.
2. Участники коммуникативного пространства.
3. Конструирование социальной идентичности в процессе потребления.

Основные положения

Принципиальные изменения роли потребления в общественном воспроизводстве смещают акценты в его функциональных характеристиках. Потребление, утратив функцию исключительно эконо-

мического процесса, расширяет границы своих социальных значений. Оно приобретает черты коммуникации и выражения социокультурной идентичности. Первостепенная функция потребляемых вещей (благ, услуг) заключается уже не в максимальном удовлетворении потребностей индивидов за счет высокой утилитарной полезности блага, а в способности нести определенную информацию и иметь символическое содержание.

Т. Веблен является основоположником *анализа потребительского поведения* с позиций выражения (демонстрации) социального статуса. Предметом его исследования выступает престижное потребление высших слоев общества. Стремясь продемонстрировать свое высокое социальное положение и тем самым дистанцироваться от других, «праздный» класс показывает высокую расточительность, его поведение не вписывается в рамки классической рациональности, поскольку главной целью потребления становится демонстрация высокого положения в обществе⁹. Не называя напрямую потребление процессом коммуникации, Т. Веблен фактически вводит в это понятие главные элементы коммуникативного акта – передачу сообщений окружающим (трансляцию статусного кода) и ожидание реакции от них. Это коммуникация, лежащая в плоскости социальной стратификации. Потребляемые вещи – коммуникативные единицы, сообщающие о принадлежности их владельца к определенной социальной группе (в данном случае к высшему классу).

В работах Ж. Бодрийяра *коммуникативные аспекты потребления* раскрываются сквозь призму понятия «дискурс». «Потребление – это виртуальная целостность всех вещей и сообщений, составляющих отныне более или менее связанный дискурс»¹⁰. Посредством потребления человек сообщает окружающим информацию о себе, создавая опеределенный текст (в данном случае под текстом понимается совокупность знаков и символов, построенная по определенным правилам и образующая направленное на социум

⁹ Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984.

¹⁰ Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1999. С. 165.

сообщение). В свою очередь, получающие текст реагируют на его символическое содержание. Они могут одобрять, принимать, перенимать транслируемые образцы поведения, осуждать, отрицать и в конечном итоге строить на этой основе свои отношения с заявителем. Потребляя, люди обозначают определенные социальные отношения. Например, покупая все более и более дорогие вещи, человек сообщает о своем движении вверх по социальной лестнице; процесс дарения символизирует дружеские или хорошие служебные отношения и т. д. Объекты потребления обозначают отношения между людьми, поэтому потребляются уже не вещи в их чистом виде, а социальные отношения. В концепции Ж. Бодрийяра потребляемые вещи могут сообщать не только о материальном статусе человека (как у Т. Веблена), но и о его интересах, ценностных ориентациях, социокультурной принадлежности. Поэтому спектр значений (смыслов) потребительских практик и их интерпретаций существенно расширяется.

Товары, наделенные знаковой «стоимостью» (помимо их потребительной стоимости и цены), превращают потребление в сферу производства смыслов и манипуляции знаками¹¹. Это означает, что потребительская игра становится бесконечной, и пределов потреблению не существует.

Усложнение социальной реальности и расширение предложений на рынке товаров и услуг при росте их доступности приводят к тому, что вещи маркируют не только уровень дохода. Потребление выходит за пределы традиционных стратификационных моделей (в которых различия между классами детерминированы главным образом экономическим статусом). Теперь именно потребительские практики во многом определяют сущностное содержание тех или иных социальных групп. Метросексуалы, хипстеры, гламурная молодежь – все эти наименования порождены особым набором потребительских маркеров как необходимых элементов образа/стиля жизни, принятых в данном сообществе. Уже не страта определяет стиль, а стиль начинает определять страту.

¹¹ Бодрийяр Ж. Система вещей. С. 213–214.

Коммуникации в процессе потребления осуществляются не только между социальными агентами – «писателями» и «читателями» текста. В коммуникационный потребительский процесс активно вовлечены посредники – СМИ, реклама, трендсеттеры и иные маркетинговые агенты. Их роль заключается в поддержке динамичной системы «предложение – потребление – прибыль» путем активного участия в формировании культурных ценностей и норм, обеспечивающих постоянное стимулирование потребительского спроса. Реклама не просто информирует о свойствах товаров (услуг), она формирует нормативные модели поведения на основе трансляции символического капитала товаров и брендов. Потребитель покупает не физические товары, а желаемую конструкцию социальной реальности – победу над коллегами, соперницами, обстоятельствами, временем, получение признания, уважения, одобрения со стороны значимых других и пр. Благодаря рекламе интериоризация социальных норм осуществляется в самом акте покупки и потребления. Реклама выступает не только средством стимулирования покупки, но и утверждает (легитимизирует) социальные ситуации, в которых продаваемые товары должны существовать. Социальные технологии массмедиа регулируют и обеспечивают эффективность воспроизводства рыночной системы и взаимодействия участников рыночного обмена: производство товаров – производство желаемых образов жизни – предложение товаров для удовлетворения желаний – их потребление – формирование новых желаний и образов – производство соответствующих товаров и т. д.

С помощью товаров-символов человек конструирует собственную идентичность – принадлежность к определенной социальной группе, имеющую важное эмоциональное и оценочное значение для индивида и его нахождения в этой группе. Это конструирование представляет собой использование предметов потребления (одежды, обуви, популярной музыки, занятий определенным видом спорта и др.) для обозначения себя как члена определенной социальной группы (субкультурной, профессиональной, демографической, гендерной, территориальной, этнической) или, наоборот, для подчеркивания своего пребывания вне этой группы. В данном

контексте потребительское поведение выступает идентификационной стратегией, заключающейся в подтверждении, отрицании либо изменении собственной идентичности. Конструирование идентичности тесным образом связано с выбором стиля жизни, выбором, во многом детерминированным социальной средой взаимодействия (силовым полем группы) и факторами массмедиа.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Раскройте основные характеристики потребления как коммуникативного процесса.
2. Каково значение теории демонстративного потребления Т. Веблена для анализа коммуникативных и стратификационных функций потребления?
3. Опишите закономерности потребления с точки зрения теории покупательского спроса Х. Лейбенштейна.
4. В какой мере потребление выступает средством воспроизводства неравенства в обществе?
5. Сформулируйте основные положения концепции потребления как знаковой системы Ж. Бодрийяра.
6. Почему потребление в современном обществе превращается в сферу «манипулирования знаками»?
7. Что означает понятие «знаковая стоимость» товаров?
8. Какова роль СМИ и рекламы в «производстве» ценностей и норм современного общества?
9. Раскройте социальный механизм влияния рекламы на поведение потребителей.
10. Как взаимосвязаны характер потребления и социальная идентичность?

Задание для групповой работы

Коллективная исследовательская работа «Выявление повседневных предметов потребления, символизирующих принадлежность к социально-демографической группе “студенты”».

Студенческая группа разбивается на подгруппы по 3–5 человек. Каждая подгруппа осуществляет мини-исследовательский процесс: выделяет несколько физических объектов (предметов), находящихся в данный момент у членов подгруппы, и формулирует спектр возможных символических значений каждого предмета как идентификатора социально-демографической группы «студенты».

Темы докладов и рефератов

1. Концепция стиля жизни П. Бурдьё: габитус, социальное пространство, вкусы, практики, экономический и культурный капитал.
2. Символ и семиотика потребления в теории Ж. Бодрийяра.
3. Реклама как фактор информационного и нормативного влияния на поведение потребителей.
4. Бренды как средство социальной дифференциации и интеграции.
5. Символический капитал брендинга и социальная идентичность потребителей.

Рекомендуемая литература

Бородулина С. В. Потребление и идентичность (обзор теоретических подходов к взаимосвязи явлений) / С. В. Бородулина // Изв. Алтай. гос. ун-та. 2013. № 2 (78). С. 247–250.

Ворожейкин С. И. Потребление как способ конструирования идентичности / С. И. Ворожейкин // Вестн. Рос. гуманитар. ун-та. Сер. Философия. Социология. Искусствоведение. 2015. № 2. С. 57–61.

Дмитриева Л. М. Потребление как символический процесс / Л. М. Дмитриева, Л. С. Ракитина // Омск. науч. вестн. 2007. № 4 (58). С. 83–86.

Ильин В. И. Потребление как дискурс / В. И. Ильин // Журнал социологии и социальной антропологии. 2007. Т. 10. № 1. С. 3–26.

Малахов А. О. Потребление как предмет современного научного анализа: от удовлетворения потребностей к коммуникации и идентичности / А. О. Малахов // Вестн. МГУ. Сер. 18, Социология и политология. 2011. № 4. С. 64–75.

Тема 10

Современные модели потребительских практик

План занятия

1. Экологическая парадигма и практики устойчивого потребления.
2. Ценности постматериализма как основание формирования новых моделей потребительских практик.
3. Потребление как инновационный процесс и его креативные практики.

Основные положения

Идеология потребительского гедонизма (получившая активное распространение на Западе в 1950–1960-е гг., а в России в 2000 гг.) все чаще становится объектом критического анализа как со стороны ученых, так и со стороны прогрессивных общественных движений, групп, организаций.

Нарастание критики в отношении избыточного, расточительного, демонстративного и гедонистического потребления является общемировым трендом, обусловленным последствиями экономического кризиса, обострением проблем экономии сырья, энергии, сохранения природной среды и устойчивости экосистемы. В связи с этим происходит изменение представлений о роли потребления в жизнедеятельности общества. Сдержанность в потреблении становится новым культурным императивом.

В развитых европейских странах дискурс устойчивого потребления является доминирующим, а связанные с ними практики (например, отдельный сбор мусора и повторное использование стеклянной тары) стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей. На смену потребителю-покупателю (*customer consumer*) приходит потребитель-гражданин (*citizen consumer*), который относится к последствиям своего выбора ответственно, оценивает их значение и моральную сторону с позиций блага для всего общества.

Появление потребителя-гражданина связывается с развитием «политического консюмеризма», особого типа повседневного активизма, при котором критический потенциал потребления используется с целью повлиять на процессы в обществе¹². Активность потребителя-гражданина отражают практики «этического» потребления, которое подразумевает целенаправленное осознанное приобретение товаров и услуг, произведенных с минимальным вредом для человека и окружающей среды («зеленое», «эко», «ответственное», «сознательное» потребление). Этическое потребление включает в себя широкий спектр практик: потребление органических продуктов и продуктов справедливой торговли; покупка товаров, при изготовлении которых не используются тесты на животных; покупательская (гражданская) поддержка местных производителей; избегание ненужных покупок; бойкот конкретных производителей как способ повлиять на общественную ситуацию и пр.

Переход к новой культуре потребления отражает движение от материалистических к постматериалистическим ценностям. Ценности гедонизма и максимизации экономических выгод уступают место ценностям заботы об окружающей среде, творческого самовыражения, толерантности, взаимопомощи, кооперации и создания общественных благ. Следствием ценностных трансформаций является возникновение новых моделей потребительских практик: экологических, коллаборативных, ретритистских, просьюмерских.

Утверждение экологической парадигмы как ключевого тренда постматериалистического общества стимулирует формирование новой потребительской культуры. Активно развивается в последние десятилетия коллаборативное (коллективное) потребление – совместное использование вещей (благ), которое осуществляется либо посредством личного взаимодействия, либо при участии технологий. К коллаборативным практикам относятся также бартер,

¹² *Stromsnes K. Political Consumerism : A Substitute for or Supplement to Conventional Political Participation? // J. of Civil Society. 2009. Vol. 5. Iss. 3. P. 303–314 ; Гурова О. Семинар «Критический подход к потреблению и исследования потребления в постсоветских обществах»// Экон. социология. 2013. Т. 14. № 3. С. 185–191.*

одалживание, обмен, аренда, одаривание, свопинг. Социологические исследования показывают, что в основе подобных моделей поведения лежат не только экономические мотивы (экономия ресурсов для одной стороны и вторичная выгода для другой), но и социально-гуманистические ценности (склонность делать добро, осознание важности сильной благотворительности, ориентация на умеренное потребление и повторное использование вещей, предупреждающее рост производства и загрязнение окружающей среды).

Дауншифтинг, экопоселения, фрилансерство как новый образ жизни (проявляющийся в организации рабочего и свободного времени, устройстве быта, ценностных предпочтениях) находят свое органичное воплощение в практиках потребительского минимализма и ретритизма, движениях «no-logo» и «антироскошь». Подобные модели поведения характеризует отказ от общепринятых образцов потребления, осознанный переход на более низкую должностную (статусную) позицию с целью освобождения времени для личной и семейной жизни, реализации мечты. Снижение дохода рассматривается как приемлемая плата за обретаемую личностную свободу и временные ресурсы.

В современном мире потребление правомерно рассматривать как *сферу реализации инновационных практик*, требующих постоянного развития новых знаний, навыков и умений. Инновационные аспекты потребления связаны прежде всего с усложнением самой структуры потребительской деятельности. Выбор даже относительно недорогих предметов повседневного использования связан с необходимостью изучения рынка, получения информации о полезных свойствах аналогов, сопоставления многообразия предложений. Кроме этого, предлагаемые на рынке товары (услуги) все более усложняются по количеству функций и сервисов, требуя пользовательского освоения. Потребительская деятельность, таким образом, зачастую превращается в образовательный и творческий процесс.

Многообразие практик креативного потребителя описывается моделью просьюмерского потребления (термин «просьюмер» был впервые использован американским социологом и футурологом Э. Тоффлером в его работе «Третья волна»). Просьюмер – творчес-

кий, искусный потребитель, который действует не как рациональный покупатель или пассивный искатель удовольствий, а как вовлеченный в творческую деятельность индивид. Он исходит из желания творческой активности, так как в творчестве происходит его самовыражение¹³. Основная характеристика просьюмера состоит в том, что он участвует в производстве того, что будет потребляться¹⁴. Различия между производством и потреблением в данном случае стираются. Креативные практики потребления проявляются в эстетизации повседневности при обустройстве жилища, в процессах социального конструирования тела, кулинарном творчестве, фото- и видеосъемке, реконструировании и «миксовании» дизайнерских предметов и пр.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Раскройте значение словосочетания «экологическая парадигма потребления».
2. Какова роль постматериалистических ценностей в формировании новой культуры потребления?
3. В чем заключаются основные различия в поведенческой мотивации между потребителем-покупателем и потребителем-гражданином?
4. Приведите примеры практик коллаборативного потребления и проанализируйте их возможные мотивы.
5. Как взаимосвязаны образ жизни и потребительские практики?
6. Можно ли рассматривать потребительский ретритизм как форму противостояния обществу массового потребления?
7. Каковы, на ваш взгляд, перспективы потребительского минимализма как нового культурного тренда современности?
8. Потребление каких товаров (услуг) в большей мере может быть описано с использованием модели инновационной деятельности?

¹³ Campbell C. The Craft Consumer : Culture, Craft and Consumption in a Postmodern Society // J. of Consumer Culture. 2005. Vol. 5. Iss. 1. P. 24.

¹⁴ Beer D., Burrows R. Consumption, Prosumption and Participatory Web Cultures : An introduction // J. of Consumer Culture. 2010. Vol. 10. Iss. 1. P. 4.

9. Охарактеризуйте поведенческие особенности просьюмерского потребления. Для каких социальных групп в российском обществе в большей мере характерно креативное потребление? Какие ресурсы для этого необходимы?

10. Сравните пуританскую этику потребления, описанную в работе М. Вебера «Протестанская этика и дух капитализма», и современные модели «этического» потребления.

Задание для групповой работы

Коллективная исследовательская работа «Разработка потребительской стратегии на рынке туристических услуг (путешествий) в условиях ограниченности бюджета».

Студенческая группа разбивается на подгруппы по 3–5 человек. Каждой подгруппе предлагается туристическое направление. На основе анализа маршрутов, сравнения цен на пакеты туристических услуг и отдельных предложений (билеты, размещение) подгруппы разрабатывают и представляют оптимальный вариант экономичного путешествия.

Темы докладов и рефератов

1. Гедонистическое потребление: гиперпотребление, шопинг, «терапевтические» покупки.

2. Эстетизация повседневного потребления (концепция М. Фишерстоуна).

3. Аффiliationная мотивация потребительского поведения.

4. Аддиктивные практики потребления: интернет-зависимость, игровая зависимость, ониомания, клептомания, патологическое коллекционирование.

5. Онлайн-дарообмен как практика перераспределения ресурсов.

6. «Хантеры» как просьюмеры и культурные посредники.

7. Адаптивные потребительские практики малообеспеченных россиян.

Рекомендуемая литература

Ильин В. И. Креативный консьюмеризм как тренд современного общества потребления / В. И. Ильин // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. Т. 14. № 5 (58). С. 41–55.

Линцова Н. Ю. Модели стилей потребления в трансформирующихся обществах / Н. Ю. Линцова // Социол. альм. 2014. № 5. С. 197–205.

Липсиц И. Трансформация культуры и изменения в моделях потребительского поведения / И. Липсиц // Вопр. экономики. 2012. № 8. С. 64–79.

Полухина Е. В. От избыточного потребления к устойчивому: феномен онлайн-дарообмена / Е. В. Полухина, А. В. Стрельникова // Лабиринт : журн. соц.-гуманитар. исслед. 2014. № 2. С. 87–96.

Яковлева А. А. Потребительский ретритизм: альтернативный стиль жизни в обществе потребления / А. А. Яковлева // Журнал социологии и социальной антропологии. 2001. Т. 14. № 5 (58). С. 182–192.

Раздел 3

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ

Тема 11

Социологические аспекты изучения здоровья

План занятия

1. Социология здоровья как отрасль социологического знания.
2. Социологический подход к анализу здоровья.
3. Показатели здоровья населения.

Основные положения

Социология здоровья – одна из активно развивающихся отраслей социологической науки. К числу предпосылок становления и развития научной дисциплины можно отнести изменение структуры заболеваемости и причин смертности во второй половине XX в., что предопределило выдвижение на первый план в качестве доминирующего фактора, определяющего здоровье, фактор образа жизни.

Специфика социологического подхода к анализу здоровья заключается в изучении его социальной обусловленности, закономерностей и механизмов формирования и развития, факторов, определяющих здоровье и здоровый образ жизни, а также потребности в здоровье и его место структуре ценностных ориентаций.

Одним из первых к феномену здоровья обратился Э. Дюркгейм, представив анализ нормы и патологии в русле исследования самоубийств. Дальнейшее развитие проблематика здоровья получила в структурно-функциональном анализе Т. Парсонса, который ввел категории «роль больного» и «роль врача». Анализ феномена здоровья, особенностей взаимодействия врача и пациента, социальных пред-

ставлений о болезни нашел отражение в работах И. Гоффмана (стигматизации), Э. Фрейдсона (профессиональные особенности здравоохранения), М. Фуко (власть медицины) и других исследователей.

Здоровье представляет собой *один из интегральных показателей качества жизни*, в нем отражаются демографические, социальные процессы общества, уровень социокультурного и экономического развития, качество функционирования системы здравоохранения. Здоровье современного человека является результатом естественной эволюции, в которой определяющее значение приобретают социальные факторы. Получая здоровье как дар природы, индивид сохраняет и развивает его, и не последнюю роль в этом процессе играют как сам человек, так и общество, в котором протекает его жизнедеятельность.

Обращаясь к дефинициям здоровья, предложенным в современной научной литературе, следует отметить, что самым распространенным является определение, представленное в 1948 г. Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ): «Здоровье – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия человека, а не только отсутствие болезней и физических недостатков»¹. Следует отметить, что определение ВОЗ подвергается критике за отсутствие возможностей инструментально-измерительного сопровождения. Трудности измерительных процедур привели к тому, что в современной литературе в настоящее время насчитывается около 300 определений здоровья. Вместе с тем, определения здоровья можно разделить на три основных группы.

Во-первых, *здоровье как отсутствие болезней*. Использование отрицания в группе дефиниций требует четкого и обоснованного определения понятия болезни, чтобы методом от противного раскрыть сущность и содержание понятия здоровья. Болезнь определяется ВОЗ как нарушение нормальной жизнедеятельности организма, обусловленное функциональными и/или морфологическими (структурными) изменениями, наступающими в результате воздействия

¹ Устав (Конституция) Всемирной организации здравоохранения // Всемирная организация здравоохранения [официальный сайт]. URL: www.who.int/governance/eb/who_constitution_ru.pdf (дата обращения: 12.04.2017).

эндогенных и/или экзогенных факторов. Соответственно, здоровье предстает как нормальная жизнедеятельность организма, то есть норма. Именно таким образом – через здоровье и норму как тождественные понятия – следует определить вторую группу определений.

В эту группу следует отнести и те положения авторов, которые считают, что здоровье является *нормой* не только с медико-биологических позиций, но и с позиций социальных. Так, Т. Парсонс рассматривает болезнь наряду с преступлением как вид девиации, имеющую некоторые отличия. Болезнь затрудняет эффективное выполнение социальных ролей членами общества, а необходимость оказывать помощь больному отвлекает их от выполнения собственных функций. Здоровье членов общества, таким образом, это норма социальная, необходимая обществу для его стабильности, успешного функционирования и развития.

В третью группу отнесем те определения, в которых в различном виде представлены как совокупность (система, единство) *составляющие здоровья*: морфологические, физические, психические, эмоциональные, социальные и др. Именно в таком русле предлагается определение здоровья ВОЗ.

Особый интерес представляют идеи И. И. Брехмана, который вводит понятие «*третьего состояния*» как неполного здоровья. В этом состоянии индивид может находиться длительное время и, по мнению автора, в нем находится больше половины всей популяции людей. Идеи И. И. Брехмана созвучны с концептуальными положениями академика И. В. Давыдовского, который считает, что между здоровьем и болезнью «располагается целая гамма промежуточных состояний, указывающих на особые формы приспособления, близкие то к здоровью, то к заболеванию, и все же не являющиеся ни тем, ни другим»². Таким образом, возможен качественно-количественный подход в измерении здоровья, на основе которого можно выстраивать прогнозные сценарии его развития, делать коррекцию здоровья на начальных этапах заболевания и предлагать профилактические меры.

² Давыдовский И. В. Проблема причинности в медицине (этиология) / И. В. Давыдовский. М. : Гос. изда-во мед. лит., 1962. С. 127.

В литературе выделяют следующие *уровни здоровья*: индивидуальное здоровье – здоровье отдельного человека, групповое здоровье – здоровье социальных групп, региональное здоровье – здоровье населения административных территорий, общественное здоровье – здоровье популяции, общества в целом. На состояние здоровья оказывают влияние условия и образ жизни, питание (50 %), генетика и наследственность (20 %), внешняя среда, природные условия (20 %); уровень развития медицинской помощи и здравоохранения (10 %).

При социологическом измерении состояния здоровья используют демографические показатели: это уровень смертности, в том числе детской, уровень рождаемости, средняя продолжительность предстоящей жизни, уровень заболеваемости, число врачей/койко-мест на 1000 чел. населения, уровень иммунизации населения и др. Кроме того, используется совокупность и других показателей, в том числе эмпирико-социологических, таких как гигиеническая грамотность населения, санитарная культура населения, качество и доступность медицинской помощи, состояние питания детей и др.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте объект и предмет социологии здоровья.
2. Укажите, как соотносятся между собой такие отрасли социологического знания, как социология здоровья, социология медицины и социология здравоохранения.
3. В чем специфика подхода Т. Парсонса к изучению феноменов здоровья и болезни?
4. Укажите особенности социологического подхода к изучению здоровья.
5. Выделите основные этапы изучения общественного здоровья в России.
6. Проведите анализ содержания публикаций за последние пять лет, представленных в журнале «Социологические исследования», и выделите основные темы и проблемы в исследованиях здоровья.
7. Определите социальные детерминанты здоровья.
8. Докажите, что человек – это биосоциальное существо.

9. Раскройте показатели здоровья и охарактеризуйте современное состояние здоровья населения в России по этим показателям.

10. Какими факторами, по вашему мнению, определяются в современном российском обществе смертность и заболеваемость? Ответ обоснуйте.

Задание для групповой работы

Коллективная исследовательская работа «Здоровье как социологическое понятие».

Студенческая группа разбивается на подгруппы по 3–5 человек. Каждой подгруппе предлагается выявить общее и особенное в определениях здоровья, предложенных преподавателем, и выделить и обосновать то определение, в котором, по мнению подгруппы, представлен социологический подход.

Определения здоровья, представленные в научной литературе:

1. Здоровье – это «состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов» (ВОЗ)³.

2. «Здоровье человека как процесс сохранения и развития его биологических, физиологических и психологических возможностей, оптимальной социальной активности при максимальной продолжительности жизни» (В. П. Казначеев)⁴.

3. Здоровье – это «состояние, в котором мы не испытываем боли и которое не мешает выполнять функции нашей каждодневной жизни: участвовать в руководстве, мыться, пить, есть и делать все другое, что мы хотим» (Гален)⁵.

³ Устав (Конституция) Всемирной организации здравоохранения // Всемирная организация здравоохранения [официальный сайт]. URL: www.who.int/governance/eb/who_constitution_ru.pdf (дата обращения: 12.04.2017).

⁴ Цит. по: Большой психологический словарь / сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. СПб., 2003. С. 173.

⁵ Цит. по: *Зяблицкая Т. Л.* Проблема сохранения и укрепления здоровья младших школьников // Хрестоматия : Педагогическое издание [сайт]. URL: <http://khrestomatiya.ru/publikacii/oo/5184> (дата обращения: 04.04.2017).

4. Здоровье – это «способность сохранять соответствующую возрасту устойчивость в условиях резких изменений количественных и качественных параметров триединого потока сенсорной, вербальной и структурной информации» (И. И. Брехман)⁶.

5. Здоровье – это «целостное многомерное динамическое состояние (включая его позитивные и негативные показатели), которое развивается в условиях конкретной социальной и экологической среды и позволяет человеку осуществлять его биологические и социальные функции» (А. Г. Щедрина)⁷.

6. Здоровье – «оптимальное соотношение взаимосвязанных эндогенных ритмов физиологических процессов и их соответствие внешним циклическим изменениям» (Н. А. Агаджанян)⁸.

7. Здоровье – «способность организма сохранять гомеостаз в условиях полной адаптации к внешним факторам» (Р. И. Айзман и др.)⁹.

8. Здоровье – это «гармоничное единство биологических и социальных качеств, обусловленных врожденными и приобретенными механизмами» (Ю. П. Лисицын)¹⁰.

Темы докладов и рефератов

1. Здоровье и болезнь: социологические аспекты анализа.

2. Общественное здоровье: сущность, подходы, противоречия.

⁶ Цит. по: Новолодская Е. Г. Проектирование здоровьесотворения человека в креативном контексте: теоретический и исторический аспекты. Бийск, 2014. С. 48.

⁷ Щедрина А. Г. Понятие и структура индивидуального здоровья человека: методология системного подхода // Медицина и образование в Сибири. 2009. № 5. URL: http://www.ngmu.ru/cozo/mos/article/text_full.php?id=380 (дата обращения: 14.03.2017).

⁸ Цит. по: Зенина О. Ю., Макарова И. И. и др. Хронофизиология и хронопатология сердечно-сосудистой системы (обзор литературы) // Экология человека. 2017. № 1. С. 25–26.

⁹ Айзман Р. И., Айзман Н. И. и др. Принципы и алгоритмы мониторинга здоровья учащихся и студентов // Сибирское медицинское обозрение. 2009. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-i-algoritmy-monitoringa-zdorovya-uchaschihsya-i-studentov> (дата обращения: 17.04.2017).

¹⁰ Лисицын Ю. П. Общественное здоровье и здравоохранение. М., 2002. С. 32.

3. Историко-социологический анализ изучения здоровья.
4. Социальные факторы формирования здоровья.
5. Заболеваемость как показатель здоровья населения.
6. Здоровье как предмет изучения социологии.
7. Всемирная организация здравоохранения: основные направления деятельности.

Рекомендуемая литература

Дмитриева Е. В. Социология здоровья: методологические подходы и коммуникационные программы / Е. В. Дмитриева. М. : Центр, 2002. 224 с.

Лисицын Ю. П. Общественное здоровье и здравоохранение : учебник. 2-е изд. / Ю. П. Лисицын. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2010. 512 с.

Медик В. А. Общественное здоровье и здравоохранение : мед.-социол. анализ / В. А. Медик, А. М. Осипов. М. : РИОР ; ИНФРА-М, 2012. 358 с.

Решетников А. В. Здоровье как предмет изучения в социологии медицины : учеб. пособие для вузов / А. В. Решетников, О. А. Шаповалова. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2008. 64 с.

Хабибуллин К. Н. Социология здоровья, риска и болезни / К. Н. Хабибуллин, Г. Л. Волков, Н. М. Уткин. СПб. : Петрополис, 2004. 278 с.

Тема 12

Самосохранительное поведение и ценность здоровья

План занятия

1. Здоровье как ценность.
2. Особенности самосохранительного поведения.
3. Самооценка здоровья.

Основные положения

Здоровье принято относить к *высшим универсальным ценностям*, поскольку оно имеет всеобъемлющее, непреходящее смысло-жизненное значение. В современной научной литературе выделяют следующие уровни здоровья как ценности: биологический, социаль-

ный, личностный. Ценностное содержание здоровья – это отношение к нему индивида и общества, в основе которого лежит активная успешная жизнедеятельность. Ценность здоровья, как правило, повышается в условиях заболевания.

Здоровье как ценность может иметь *терминальный и инструментальный характер*. В первом случае здоровье предстает как самоцель, во втором – как средство достижения иных целей. Сегодня здоровье для индивидов имеет инструментальную ценность, выступая зачастую «разменной монетой» при достижении целей, связанных с карьерой, профессией, образованием.

Самосохранительное поведение – система действий и отношений, направленных на достижение безопасного, здорового и полноценного существования на всех этапах жизнедеятельности и индивида, и группы. Основой самосохранительного поведения выступают, с одной стороны, биологический инстинкт самосохранения и, с другой стороны, смысложизненные ценности. Значимую роль играют знания и информация о природе и сущности человека, о факторах, определяющих и сохраняющих его здоровье.

Понятие самосохранительного поведения, по мнению А. А. Ковалевой, «включает в себя несколько составляющих: знания о человеке, о его психологических и физиологических характеристиках; самопознание, самоанализ собственного здоровья в соответствии с образом жизни, возрастом и т. д.; сила воли, желание реализовать свое сознание в повседневное самосохранительное поведение. Таким образом, в целом самосохранительное поведение означает определенный уровень осведомленности, компетентности индивида в области социальной валеологии, степень соответствия поступков человека требованиям здорового образа жизни»¹¹.

К числу *особенностей самосохранительного поведения* и отношения к здоровью отнесем следующее:

– Мужчины чаще, чем женщины, готовы пожертвовать своим здоровьем.

¹¹ Ковалева А. А. Самосохранительное поведение в системе факторов, оказывающих влияние на состояние здоровья // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Т. 11. № 2. С. 183.

- С возрастом терминальная ценность здоровья возрастает.
- Чем больше доход, тем выше ценность здоровья.
- Ценность здоровья выше у мужчин, никогда не вступавших в брак, чем у женатых мужчин.
- Мужчины чаще страдают от нервно-психического напряжения, а женщины – от нерационального отдыха и питания.
- Женщины чаще обращаются к врачам, чем мужчины.
- Отношение к здоровью у женщин более деятельное, чем у мужчин.
- Среди хронических больных женщин больше, чем мужчин.
- Травмы и несчастные случаи у мужчин встречаются чаще, чем у женщин.

Самооценка здоровья – это индикатор и регулятор реального и вербального поведения, это оценка и осознание личностью своего психического и физического состояния. Она связана с ценностной самооценкой человека, с оценкой им своих возможностей и качеств, что обуславливает ее регулятивную функцию.

При анализе самооценки здоровья выделяют понятие «локус контроля» (Д. Роттер), которое характеризует склонность индивида искать причины того или иного события/состояния во внешней среде либо внутри себя. Индивиды первого типа – это экстерналы, второго – интерналы. Соответственно, можно говорить о таких типах отношения (ориентаций) к здоровью, как ориентация на внешние факторы и ориентация на усилия самого человека.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Раскройте суть аксиологического подхода к анализу здоровья.
2. Определите преимущества и недостатки медиализации здоровья.
3. Какое место занимает здоровье в структуре ценностей различных социально-демографических групп?
4. Определите факторы, детерминирующие самосохранительное поведение.
5. Охарактеризуйте особенности самосохранительного поведения различных групп населения в современной России.

6. Опираясь на доступные источники, проанализируйте мотивацию на сохранение здоровья молодежи.

7. Для чего в социологических исследованиях используется показатель субъективной оценки здоровья?

8. Какие индикаторы можно применить при измерении самооценки здоровья?

9. Как соотносятся самооценка здоровья и состояние здоровья населения в целом по медицинским показателям?

10. Посчитайте, сколько раз за последний год вы посетили врача, и дайте субъективную оценку состоянию своего здоровья.

Задание для групповой работы

Коллективная исследовательская работа «Показатели измерения ценности здоровья».

Студенческая группа разбивается на подгруппы по 3–5 человек. Каждой подгруппе предлагается разработать 4–5 прожективных вопросов, нацеленных на измерение ценности здоровья для молодежи. Варианты разработанных вопросов выносятся на обсуждение всей группе. Итогом коллективной работы становится формулировка 5–7 вопросов, которые позволяют в совокупности решить исследовательскую задачу, направленную на измерение ценности здоровья в молодежной среде.

Темы докладов и рефератов

1. Здоровье в структуре ценностей населения.
2. Гендерные аспекты здоровья.
3. Отношение населения к своему здоровью.
4. Потребность в здоровье как социологическая проблема.
5. Самосохранительное поведение: особенности социологического анализа.
6. Трансформация самосохранительного поведения.
7. Самооценка здоровья, особенности ее измерения.

Рекомендуемая литература

Бурганова Л. А., Савельева Ж. В. Медикализация и эстетизация здоровья в рекламной коммуникации / Л. А. Бурганова, Ж. В. Савельева // Социол. исслед. 2009. № 8. С. 100–107.

Ивахненко Г. А. Особенности самосохранительного поведения московских студентов: социологический анализ / Г. А. Ивахненко // Социология медицины. 2007. № 2. С. 56–59.

Ковалева А. А. Самосохранительное поведение в системе факторов, оказывающих влияние на состояние здоровья / А. А. Ковалева // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Т. 11. № 2. С. 179–191.

Федоров А. И. Отношения подростков к здоровью: социологический анализ / А. И. Федоров // Образование и наука. 2008. № 1 (49). С. 91–96.

Шклярук В. Я. Самосохранительное поведение в молодежной среде / В. Я. Шклярук // Социол. исслед. 2008. № 10. С. 139–142.

Тема 13

Здоровьесберегающие практики и поведенческие риски

План занятия

1. Культура здоровьесбережения.
2. Поведенческие риски в отношении здоровья.
3. Альтернативные практики здоровьесбережения.

Основные положения

Суть социологического подхода к анализу заключается в изучении культуры здоровьесбережения как интегративного явления, системы потребностно-мотивационных, ценностных, когнитивных, поведенческих механизмов, ориентированных на производство и воспроизводство в структуре образа жизни индивида (социальной группы) практик, связанных с сохранением, укреплением и развитием здоровья.

К числу *системных элементов культуры здоровьесбережения* на уровне индивидов и групп отнесем следующие¹²:

– *Потребностно-мотивационный*: потребность в здоровье – это базовый элемент, обеспечивающий возможность полноценного выполнения социальных функций, отсюда реализация этой потребности становится лидирующим мотивом здоровьесберегающей деятельности.

– *Ценностный*: здоровье выступает ценностью, однако характер этой ценности может быть терминальным (здоровье как самоцель) либо инструментальным (здоровье как инструмент реализации иных целей); при этом ценность здоровья, как правило, латентна и осознается индивидами в условиях противоположных – в ситуации нездоровья/болезни. Кроме того, аксиологическая составляющая связана с формированием мировоззрения, культура здоровьесбережения есть результат становления ценностных установок на сохранение и развитие здоровья, основанных на мировоззрении.

– *Когнитивный*: знания и информация о человеческом организме, о мерах и способах сохранения/достижения здоровья, а также познавательная активность, аналитическое мышление и способность к критическому анализу в эпоху информационного пресыщения. Системное и систематическое насыщение информационного поля становится основой развития культуры здоровьесбережения, формирования здоровьесберегающих практик и включения их в повседневную деятельность.

– *Поведенческий*: совокупность действий, направленных на сохранение и укрепление здоровья, то есть действия, которые индивид/группа включает в свой образ жизни. Ведущая роль здесь отводится соблюдению режима дня, в котором рационально распределяется время в соответствии со спецификой возраста и индивидуальными особенностями, а также режиму и структуре питания.

Культура здоровьесбережения имеет функциональное значение. Среди наиболее важных и значимых социальных функций назовем такие как гуманистическая, нормативная, коммуникативная, образовательная, координирующая, интегративная и функция социализации.

¹² Антонова Н. Л. Культура здоровьесбережения: социологическая концептуализация // Перспективы науки. 2014. № 12. С. 49–51.

Субъектами формирования культуры здоровьесбережения выступают агенты социализации: образовательные учреждения, семья, средства массовой информации и др. Однако роль и значение каждого из агентов в разном возрасте будет различной. Так, в подростковом возрасте центральную роль будет играть референтная группа, а, например, в пожилом и старческом возрастает роль телевидения как агента воспроизводства практик здоровьесбережения. К числу критериев эффективности работы агентов формирования культуры здоровьесбережения можно отнести следующие: лидирующие позиции здоровья в системе ценностей индивида/группы; познавательная активность в области здоровья, методов и средств его укрепления; включение в образ жизни здоровьесберегающих практик: это двигательная активность, рациональное питание; профилактические действия и т. п.; исключение из образа жизни девиантных практик (поведенческих рисков), представляющих опасность для здоровья.

В основе поведенческих рисков в отношении здоровья лежит *совокупность иррациональных действий*, последствия которых имеют разрушительный для индивида характер.

– *Табакокурение.* По результатам опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения в 2014 г. доля людей, имеющих табачную зависимость, составила 35 %. Россия по раннему подростковому курению занимает одно из лидирующих мест. В международном отчете «Социальные детерминанты здоровья и благополучия подростков: поведение детей школьного возраста в отношении здоровья» по результатам опроса, проведенного в 2009–2010 гг. Европейским региональным бюро Всемирной организации здравоохранения, указывается, что в России 3 % девочек и 5 % мальчиков в возрасте 11 лет курят не реже одного раза в неделю¹³.

¹³ Социальные детерминанты здоровья и благополучия подростков : Исследование «Поведение детей школьного возраста в отношении здоровья»: международный отчет по результатам обследования 2009–2010 гг. / под ред. С. Currie и др. Копенгаген : Европ. регион. бюро ВОЗ, 2012 (Сер. Политика охраны здоровья детей и подростков. Вып. 6). URL: http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0010/181972/E96444-Rus-full.pdf (дата обращения: 21.03.2017).

– *Употребление наркотических и иных одурманивающих веществ.* Уровень наркотизации в России составляет 6 % населения (8,5 млн чел., из которых около 1,5 млн – активные наркопотребители). В соответствии с общемировыми моделями употребления наркотиков каннабис (гашиш и марихуана) является самым распространенным наркотиком¹⁴.

– *Употребление алкоголя.* Алкогольная индустрия сегодня находится в процессе активного развития. По данным Всемирной организации здравоохранения (2014), в среднем россиянин старше 15 лет ежегодно выпивает 15,1 л алкогольных напитков в пересчете на чистый спирт, при этом мужчины употребляют алкоголь в три раза чаще, чем женщины¹⁵. Вместе с тем, предельным уровнем потребления алкоголя, превышение которого становится опасным для человека, является 8 л чистого спирта в год.

– *Сексуальное поведение.* Рисковое сексуальное поведение связано прежде всего с угрозой заражения инфекциями, передающимися половым путем. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2013 г. заболеваемость сифилисом составила 41,5 тыс чел., гонококковой инфекцией – 42,7 тыс чел., трихомонозом – 117,6 тыс. чел. Следует отметить, что за последние десятилетия уровень заболеваемости этими недугами существенно снизился. Иная ситуация наблюдается с болезнью: доля зарегистрированных больных, вызванных вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ), в 2013 г. выросла в шесть раз по сравнению с 2000 г. и составила 463,3 тыс чел.¹⁶ Опасность заражения инфекциями остается высокой, и необходимость использования методов и средств профилактики по-прежнему актуальна, поскольку средний возраст сексуального дебюта в России составляет 15,5 года.

¹⁴ Кошкина Е. А. Современное состояние проблемы распространенности наркомании и алкоголизма в России. URL: <http://federalbook.ru/files/FSZ/soderghanie/Tom%2014/III/Koshkina.pdf> (дата обращения: 21.03.2017).

¹⁵ Alcohol consumption. URL: http://www.who.int/substance_abuse/publications/global_alcohol_report/msb_gsr_2014_3.pdf (mode of access: 21.03.2017).

¹⁶ Федеральная служба государственной статистики. Здравоохранение. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/# (дата обращения: 21.03.2017).

Одним из показателей культуры здоровьесбережения является включение населения в альтернативные практики, которые, с одной стороны, направлены на сохранение и укрепление здоровья, но, с другой стороны, несут в себе определенные риски. К их числу следует отнести обращение к целителям, экстрасенсам, магам, колдунам и знахарям, употребление биологически активных добавок, гомеопатических препаратов, получение услуг гирудотерапевтов, апитерапевтов, иглорефлексотерапевтов и др. Механизмом интеграции традиционной и нетрадиционной медицины следует признать рекомендации врачей, которые все чаще предлагают своим пациентам обратиться к альтернативным практикам лечения.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Раскройте понятие культуры здоровьесбережения.
2. Какие функции выполняет культура здоровьесбережения в современном обществе?
3. Охарактеризуйте механизмы формирования культуры здоровьесбережения.
4. Какие виды рискованного поведения в отношении здоровья можно выделить?
5. Определите причины и последствия табакокурения.
6. Опираясь на статистические данные, раскройте динамику употребления алкоголя в России за последние 20 лет.
7. Охарактеризуйте пищевое поведение современной молодежи. Можно ли его определить как рискованное?
8. Какое влияние оказывают рискованные практики в отношении здоровья на репродуктивное здоровье населения?
9. Какие из альтернативных практик здоровьесбережения вы бы отнесли к рискованным?
10. В чем вы видите причины обращения населения к альтернативным практикам здоровьесбережения?

Задание для групповой работы

Коллективная дискуссия «Альтернативные лечебно-оздоровительные практики».

Студенческая группа делится на 3–5 подгрупп, основная задача каждой – выделить альтернативные лечебно-оздоровительные практики, раскрыть их основные характеристики с указанием достоинств и недостатков, а также оценить с точки зрения рисков для здоровья. Итогом дискуссии становится определение наиболее рискованных для здоровья альтернативных практик здоровьесбережения, используемых населением.

Темы докладов и рефератов

1. Роль агентов социализации в формировании культуры здоровьесбережения.
2. Наркомания как социальная проблема.
3. Алкоголизм как социальная проблема.
4. Репродуктивное здоровье женщины и мужчины.
5. Здоровьесберегающие практики в структуре образа жизни молодежи.
6. Народная медицина: социологический аспект анализа.
7. Лечебная магия как альтернативная практика здоровьесбережения.

Рекомендуемая литература

Журавлева И. В. Студенты: поведенческие риски и ценностные ориентации в отношении здоровья / И. В. Журавлева, Л. Ю. Иванова, Г. А. Иващенко // Вестн. Ин-та социологии. 2013. № 6. С. 112–129.

Здоровье студентов: социологический анализ / отв. ред. И. В. Журавлева. М. : ИНФРА-М, 2014. 272 с.

Крашенинникова Ю. А. «Неформальное здравоохранение» в современной России и факторы его развития (по материалам пилотного исследования) / Ю. А. Крашенинникова // Мир России : Социология, этнология. 2015. № 4. С. 99–122.

Стародубов В. И. Управляемые факторы в профилактике заболеваний / В. И. Стародубов, Н. П. Соболева, А. М. Лукашев. М. : ЦНИИОИЗ, 2003. 170 с.

Традиционная медицина: политика и практика профессионализации / под ред. Е. Р. Ярской-Смирновой. М. : ООО «Вариант»; ЦСПГИ, 2011. 212 с.

Тема 14

Профилактика заболеваний как условие формирования здорового образа жизни

План занятия

1. Здоровый образ жизни и его компоненты.
2. Профилактика заболеваний.
3. Роль центров медицинской профилактики в формировании здорового образа жизни.

Основные положения

Здоровый образ жизни – образ жизни индивида, социальной группы, направленный на профилактику болезней и укрепление здоровья. Здоровый образ жизни предполагает, что у индивида благоприятное социальное окружение, оптимальный двигательный режим, рациональное питание и высокий уровень санитарно-гигиенической культуры, позитивное настроение и положительные эмоции. Одновременно индивид исключает из своего образа жизни вредные для организма привычки и пристрастия, такие как курение, употребление спиртных напитков, наркотических веществ.

Социологический подход к анализу здорового образа жизни представлен в определении, данном В. Р. Шухатовичем. Это «социологическое понятие, характеризующее: а) степень реализации потенциала конкретного общества (индивида, социальной группы) в обеспечении здоровья; б) степень социального благополучия как единства уровня и качества жизни; в) степень эффективности

функционирования социальной организации в ее отнесении к ценности здоровья»¹⁷.

Формирование образа жизни, способствующего укреплению здоровья человека, осуществляется *на трех уровнях*:

– социальном: пропаганда СМИ, информационно-просветительская работа;

– инфраструктурном: конкретные условия в основных сферах жизнедеятельности (наличие свободного времени, материальных средств), профилактические учреждения, экологический контроль;

– личностном: система ценностных ориентиров человека, стандартизация бытового уклада.

Профилактика – это комплекс мероприятий, предупреждающих конкретные заболевания и патологические состояния. Под профилактикой заболеваний принято понимать совокупность мер медицинского и немедицинского характера, направленную на предупреждение, снижение риска развития отклонений в состоянии здоровья, предотвращение или замедление прогрессирования заболеваний, на уменьшение неблагоприятных последствий.

В структуре профилактики выделяется первичная и вторичная профилактика. *Первичная профилактика* – это меры по уменьшению влияния на человеческий организм вредных факторов (атмосферного воздуха, питьевой воды, структуры и качества питания, условий труда и отдыха и т. п.), формирование установки на здоровый образ жизни, повышение уровня информированности и грамотности населения о здоровье и факторах риска, санитарно-гигиеническое просвещение. *Вторичная профилактика* – это совокупность мер, направленных на раннее выявление и предупреждение обострений и осложнений заболеваний; она включает проведение диспансерных медицинских осмотров с целью ранней диагностики заболеваний, а также обучение пациентов и членов их семей умениям и навыкам, связанным с конкретным заболеванием.

¹⁷ Шухатович В. Р. Здоровый образ жизни // Социология : энциклопедия / сост. А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. Минск, 2003. URL: <http://voluntary.ru/termin/zdorovyi-obraz-zhizni.html#item-353> (дата обращения: 21.03.2017).

Профилактика может быть *индивидуальной* (с отдельными индивидами), *групповой* (с целевыми группами, члены которой имеют сходную симптоматику и факторы риска), *популяционной* (с большими группами, населением в целом).

Реализацию основных целевых задач профилактики заболеваний осуществляют специализированные организации – центры медицинской профилактики (республиканские, краевые, областные, окружные, городские). Круг их задач:

- проведение мероприятий по первичной и вторичной профилактике неинфекционных заболеваний и укреплению здоровья населения на популяционном, групповом и индивидуальном уровнях, а также организация мероприятий в области санитарно-гигиенического просвещения населения;

- методическое и информационное обеспечение деятельности лечебных учреждений по профилактике заболеваний;

- организация и проведение обучения медицинских работников в области профилактики заболеваний;

- участие в проведении подготовки специалистов организаций образования, культуры, СМИ и пр. по актуальным проблемам профилактики заболеваний;

- участие в международных и национальных программах по вопросам укрепления здоровья;

- оказание населению консультативной помощи в области укрепления здоровья и профилактики заболеваний.

Вопросы для самостоятельной работы

1. В чем отличия понятий «здоровый образ жизни» и «здоровый стиль жизни»?

2. Из каких компонентов складывается здоровый образ жизни?

3. Какие факторы (объективные и субъективные) влияют на формирование здорового образа жизни?

4. Охарактеризуйте роль физической культуры и спорта в структуре образа жизни современной молодежи.

5. Какие виды профилактики выделяются в современной научной литературе?

6. Осуществите анализ профилактики какого-либо заболевания (остеохондроза, сахарного диабета и пр.), в том числе с использованием средств народной медицины; выделите преимущества и недостатки предложенных профилактических средств.

7. Охарактеризуйте профилактические мероприятия, которые проходят в вузе.

8. Выделите и раскройте основные функции центров медицинской профилактики (городских, областных, краевых, республиканских и др.).

9. Зайдите на официальный сайт Городского центра медицинской профилактики (например, города Екатеринбурга) и проанализируйте основные направления его работы.

10. «Наибольший успех тот, который мы не можем увидеть; это все те, кто не пострадал от заболеваний, предотвращаемых вакцинацией» (Уолтер Оренштейн)¹⁸. Оцените предложенное высказывание с учетом мнений и оценок различных социальных групп.

Задание для групповой работы

Деловая игра «Здоровый образ жизни городской молодежи».

Игра проводится по типу «мозгового штурма». Группа делится на команды по 4–5 человек. Члены команды представляют собой Комитет по молодежной политике крупного промышленного города, основная задача которого – организовать 4–5 мероприятий, направленных на формирование и воспроизводство здорового образа жизни молодежи города.

На первом этапе основная задача заключается в определении социальных мероприятий, направленных на становление здорового образа жизни молодежи города (на этом этапе нет обсуждения, записываются все предложения). На втором этапе команда отбирает 4–5 наиболее удачных, на взгляд ее участников, предложения.

¹⁸ Цит. по: Романенко В. В. Иммунопрофилактика как технология сохранения здоровья, улучшения качества жизни населения Свердловской области // Управленец. 2010. № 5–6. С. 64–70.

На третьем этапе каждая команда выносит на общее обсуждение свои предложения. Проходит совместная дискуссия. На четвертом этапе в ходе групповой дискуссии необходимо выбрать пять наиболее удачных идей от всей группы.

Темы докладов и рефератов

1. Факторы риска и факторы здоровья.
2. Охрана здоровья населения: проблемы и противоречия.
3. Социальные болезни в XXI в.
4. Физкультурно-оздоровительная деятельность в структуре образа жизни студентов.
5. Профилактика заболеваний: социологический аспект анализа.
6. Диспансеризация как инструмент профилактики.
7. Современные здоровьесберегающие проекты и программы.

Рекомендуемая литература

Белова Н. И. Парадоксы здорового образа жизни учащейся молодежи / Н. И. Белова // Социол. исслед. 2008. № 4. С. 84–86.

Ермолаева П. О. Основные тенденции здорового образа жизни россиян / П. О. Ермолаева, Е. П. Носкова // Социол. исслед. 2015. № 4. С. 120–129.

Журавлева И. В. Социальная политика по формированию у молодежи отношения к здоровью / И. В. Журавлева, Н. В. Лакомова. Ульяновск : Зебра, 2016. 65 с.

Иванова А. Е. К оценке результативности мер по формированию здорового образа жизни / А. Е. Иванова // Социол. исслед. 2015. № 11. С. 132–138.

Михайлова Ю. В. Организация профилактической работы среди студенческой молодежи / Ю. В. Михайлова, Г. Г. Орлова, И. С. Арефьева, Н. П. Соболева, Г. Н. Шеметова. М. : ЦНИИОИЗ, 2009. 224 с.

Тема 15

Институциональные основы функционирования здравоохранения

План занятия

1. Здравоохранение как социальный институт.
2. Обязательное медицинское страхование: структура и функции.
3. Качество медицинского обслуживания.

Основные положения

Здравоохранение – социальный институт, выполняющий функции лечения, профилактики, диагностики. В эволюции его развития отражены основные потребности личности и общества в сохранении и развитии здоровья через организацию соответствующих условий.

Функционирование института здравоохранения определяется совокупностью социальных норм, регулирующих отношения между основными общностями, в него включенными, – врачами и пациентами. Имея сложное организационное оформление, здравоохранение характеризуется интеграцией в различные сферы общественной жизни (образование, семья, рынок и др.), поскольку нацелено на обеспечение здоровья индивидов, групп, населения в целом.

Основу современного функционирования здравоохранения в России составляет *бюджетно-страховая модель*. Обязательное медицинское страхование выступает фундаментом оказания медицинской помощи населению. Это страхование обязательное (охват всего населения), медицинское (предоставление медицинской помощи), социальное (социальная защита за счет средств страховых фондов), некоммерческое (отсутствие в качестве цели получения прибыли), личное (объектом страховых отношений выступает здоровье индивида). Его социальная сущность – оказание бесплатной для пациента медицинской помощи, что свидетельствует о реализации таких социально значимых функций, как социальная защита

населения в области медицинского обслуживания, снижение социальной напряженности и регулирование социального неравенства.

Принципы обязательного медицинского страхования:

– всеобщность, массовость – все граждане России независимо от пола, возраста, уровня доходов, места жительства должны быть застрахованы в ОМС;

– государственный характер – все средства обязательного медицинского страхования находятся в собственности у государства;

– страховые отношения (сумма страхового взноса, договора и т. п.) осуществляются с опорой на законодательную базу;

– натуральная форма страхования – выплаты при наступлении страхового случая предоставляются не в денежной форме, а в натуральной, в виде оказания медицинской помощи;

– бессрочность – страхование осуществляется на протяжении всей жизни индивида;

– действие независимо от внесения страховых платежей – даже при задержках страховых отчислений страхователем медицинская помощь будет предоставляться бесплатно в силу обязательств со стороны государства.

В поле обязательного медицинского страхования включены страхователи, страховщики, исполнители медицинских услуг, застрахованные, федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования.

Одной из центральных задач института здравоохранения и обязательного медицинского страхования выступает обеспечение качественного медицинского обслуживания, под которым понимается степень соответствия медицинской помощи и ее результата потребностям и ожиданиям общества, государства, различных социальных групп.

Можно выделить следующие *подходы к оценке качества* медицинского обслуживания:

– *Медико-социальный*: эффективность (соотношение между фактическим действием службы и максимальным воздействием, которое эта служба или программа может оказать в идеальных условиях); экономичность (соотношение между фактическим воздействием службы или программы и ее стоимостью); адекватность

(соответствие фактического обслуживания его целям и методам); научно-технический уровень (применение имеющихся медицинских знаний и технологий при оказании медицинской помощи); своевременность (соотношение между временем получения адекватной помощи от момента возникновения потребности и минимальным временем, которое понадобилось бы службе здравоохранения для оказания такой помощи в идеальных условиях); доступность (соотношение между числом пациентов, своевременно получающих адекватную помощь, и общим числом нуждающихся); достаточность (минимальный набор лечебно-профилактических мероприятий, необходимых для оказания адекватного объема медицинской помощи и наибольшей ее эффективности); репрезентативность критериев качества (соотношение реально полученных величин принимаемых к анализу показателей с некой идеально точной величиной, наиболее полно отражающей свойства изучаемого объекта).

– *Медико-экономический*: стандарт качества медицинской помощи (нормативные документы, устанавливающие требования к качеству при данном виде патологии (нозологической форме) с учетом современных представлений о необходимых методах диагностики, профилактики, лечения, реабилитации и возможностях конкретного медицинского учреждения).

– *Социологический* – система субъективных оценок общностей, включенных в институт здравоохранения (доступность, бесплатность, результативность, взаимодействие с медперсоналом и пр.).

Вопросы для самостоятельной работы

1. Какие функции выполняет институт здравоохранения, можно ли утверждать, что он находится в кризисном состоянии?
2. Существует ли социальное неравенство в системе медицинского обслуживания населения, в чем оно проявляется?
3. Выделите основные проблемы функционирования системы медицинского обслуживания на селе.
4. Какие проблемы возникают в системе взаимодействия общностей, включенных в институт здравоохранения?

5. Раскройте особенности бюджетно-страховой модели здравоохранения.

6. Охарактеризуйте с позиций социологии следующие статусы: больной, пациент, клиент, застрахованный.

7. Какова роль страховых медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования?

8. Какие показатели можно использовать при измерении качества медицинского обслуживания детского населения?

9. Выделите основные проблемы оказания стационарной и экстренной медицинской помощи.

10. Прочитайте доклад ВОЗ о состоянии здравоохранения в мире в 2013 г. и раскройте основные проблемные зоны функционирования института здравоохранения, а также выделите пути их решения.

Задание для групповой работы

Коллективная исследовательская работа «Современные модели здравоохранения».

Студенческая группа делится на подгруппы по 3–5 человек. Каждая подгруппа заполняет таблицу, указав в ней основные преимущества и недостатки современных моделей здравоохранения. После группового обсуждения итогом коллективной работы станет общая таблица, в которой определены особенности государственной, частной и страховой модели здравоохранения (табл. 5).

Темы докладов и рефератов

1. Социологический анализ здравоохранения
2. Врач и пациент: особенности взаимодействия.
3. Права пациентов в системе здравоохранения.
4. Барьеры доступности медицинского обслуживания.
5. Неформальные платежи в системе здравоохранения.
6. Обязательное медицинское страхование как социальная практика.

7. Проблемы функционирования обязательного медицинского страхования в России.

**Преимущества и недостатки
современных моделей здравоохранения**

Модели здравоохранения	Преимущества	Недостатки
Государственная	1. 2. 3.	1. 2. 3.
Частная	1. 2. 3.	1. 2. 3.
Страховая	1. 2. 3.	1. 2. 3.

Рекомендуемая литература

Антонова Н. Л. Институциональные аспекты функционирования системы медицинского обслуживания / Н. Л. Антонова, И. Е. Левченко, М. В. Клейменов. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. 108 с.

Всероссийская организация здравоохранения : доклад о состоянии здравоохранения в мире 2013 г. // ВОЗ [официальный сайт]. URL: www.who.int/iris/bitstream/10665/85761/1/79789240690868_rus.pdf?ua=1 (дата обращения: 29.03.2017).

Карпикова И. С. Качество и доступность медицинских услуг: мнение населения и специалистов сферы здравоохранения / И. С. Карпикова // Социол. исслед. 2015. № 6. С. 53–57.

Коммуникация врача и пациента: прошлое, настоящее, будущее: (исторический и медико-социологический анализ) / К. В. Кузьмин, Е. В. Семёнова, Л. Е. Петрова, А. Г. Закроева. Екатеринбург : УГМУ, 2016. 303 с.

Российское здравоохранение : Мотивация врачей и общественная доступность / отв. ред. С. В. Шишкин. М. : Независ. ин-т социальной политики, 2008. 288 с.

Раздел 4

ИНСТИТУТЫ И ПРАКТИКИ В СФЕРЕ ДОСУГА

Тема 16

Социологические концепции досуга и свободного времени

План занятия

1. Трансформация научных представлений о досуге.
2. Теоретические концепции досуга в западной социологии.
3. Отечественная традиция изучения досуга и свободного времени.
4. Теоретико-методологические подходы к анализу досуговых практик.

Основные положения

Анализ досуга обнаруживается еще в античной и древней китайской философии (это так называемый донаучный этап социологии досуга), однако систематическое теоретическое исследование досуговой деятельности началось лишь на рубеже XIX–XX вв., что связано с переходом к индустриальному обществу, ростом объема свободного времени, развитием инфраструктуры досуга.

В современной литературе принято выделять следующие *этапы социологического изучения досуга*:

1. Индустриальный период развития западноевропейского и американского обществ рубежа XIX–XX вв. М. Вебер рассматривал *досуг как составляющую стиля жизни* и ставил его в зависимость от социального класса. Т. Веблен анализировал досуг и объем свободного времени как символы статусной дифференциации,

как доказательство финансовых возможностей индивида и его причастности к праздному классу, которому свойственно демонстративное потребление дорогих и бесполезных вещей.

2. *Концепции «цивилизации досуга»* 1950–1960-х гг. В это время формируется французская школа социологии досуга, актуализируются эмпирические, количественные исследования досуга. Ж. Дюмазедье, Ж. Фурастье, Д. Фридман отмечают, что досуг становится массовым и общедоступным, а потому приобретает доминирующее значение в обществе как его важнейшая подсистема и как главный жизненный интерес людей.

3. *Постмодернистские трактовки досуга* (1970-е гг.) акцентируют внимание на консьюмеризации досуга и его знаковой, симулятивной, демонстративной природе. Досуг становится средством трансляции идентичности личности и симуляции социального статуса.

4. *Концепции «социально ответственного» досуга* (1990–2000-е гг.), где отмечается его преобразующая функция. Досуг – это средство оптимизации свободного времени, фактор благосостояния общества, средство развития личности (личность здесь – активный преобразующий субъект, гражданин). Р. Стеббинс в концепции серьезного досуга делает акцент на волонтерстве и наделяет его важными преимуществами: это карьерные возможности, самореализация, повышение самооценки, социальная интеграция¹. К. Роджек говорит об этических, моральных основаниях досуговой деятельности и об ответственности самого человека перед собой и другими в выборе ее форм².

В отечественной науке исследование досуга начинается с изучения бюджета времени С. Г. Струмилиным в 1920–1930-е гг. Повышение научного интереса к досугу отмечается лишь в эпоху хрущевской оттепели. В советское время досуг рассматривается с позиций марксизма как средство всестороннего развития личнос-

¹ Стеббинс Р. А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга // Социол. исслед. 2000. № 7. С. 64–72.

² Клюско Е. М. Современное состояние категориального аппарата теории досуга (по материалам зарубежных исследований) // Вестн. Мос. гос. ун-та культуры и искусств. 2016. № 1 (69). С. 170–181.

ти с учетом интересов общества. В эпоху перестройки исследовательское внимание досугу практически не уделялось, а с 1990-х гг. в России актуализируются прикладные исследования досуга.

При анализе досуга в социологии используется ряд теоретических подходов: деятельностный (досуг как вид деятельности); институциональный (досуг как социальный институт, удовлетворяющий потребности общества и детерминирующий, нормативно направляющий поведение людей); аксиологический (досуг как ценность, ценностные основания досуга); системный (досуг как подсистема общества и культуры, системный характер досуга).

Вопросы для самостоятельной работы

1. Выделите этапы социологического изучения досуга.
2. Сравните и выявите принципиальные отличия так называемого донаучного и научного этапов в исследовании досуга.
3. В чем заключаются достоинство и ограниченность марксистской трактовки досуга, свободного времени и труда? Применима ли марксистская парадигма для анализа свободного времени в современном мире? Ответ обоснуйте примерами стран социалистического и капиталистического мира.
4. Обозначьте специфику деятельностного, институционального, аксиологического, системного подходов к анализу досуга.
5. Сопоставьте концепции «цивилизации досуга» и «ответственного досуга», заполнив таблицу (табл. 6).
6. Почему, на ваш взгляд, сложились национальные школы в исследовании досуга? В чем их специфика? Можно ли сегодня наблюдать стирание границ национальных исследовательских школ? Свой ответ аргументируйте.
7. Сравните западную и отечественную традиции анализа досуга в XX в. В чем заключается специфика каждой из них, какие объективные социальные и исторические факторы определили эту специфику?
8. Подумайте, как при анализе досуга можно использовать следующие теории: теория потребностей А. Маслоу, теория соци-

**Сравнительный анализ
теоретических концепции досуга**

Параметры сравнения	Концепция «цивилизации досуга»	Концепция «серьезного досуга»
Время и место возникновения		
Автор(ы)		
Объективные социальные факторы, предшествовавшие возникновению теории		
Сущность досуга в трактовке теории		
Недостатки (критика) концепции		
Возможность использования теории при анализе досуга в XXI в.		

ального действия М. Вебера, теория праздного класса Т. Веблена, теория референтных групп Р. Мертон.

9. Рассмотрите досуг с точки зрения различных наук: экономики, маркетинга, медицины, политологии, культурологии, социологии, психологии. Какова предметная область досуговых исследований в рамках каждой из этих наук? В чем специфика социологического анализа досуга?

10. Можно ли фиксировать кризис теоретической социологии досуга в современных западных и отечественных исследованиях? Ответ аргументируйте.

11. Осуществите теоретический анализ форм досуговой деятельности, заполнив таблицу (табл. 7).

**Теоретико-методологический анализ
форм досуговой деятельности**

Формы досуговой деятельности	Теоретико-методологические подходы			
	Деятель- ностный	Институцио- нальный	Аксиологи- ческий	Системный
Компьютерная игра				
Шопинг				
Чтение художественной литературы				
Коллекционирование автографов				
Волонтерство				
Празднование Нового года				

Задание для групповой работы

Коллективная дискуссия «Серьезный vs гедонистический досуг: перспективы России в XXI в.»

Студенческая группа делится на две группы – сторонников «серьезного досуга» и «гедонистического досуга». Каждая подгруппа готовится к публичному выступлению, планируя свой доклад с опорой на эмпирические исследования досуга в современной России. Подгруппы должны построить свое выступление максимально доказательно, чтобы убедить конкурентов в «победе» серьезного/праздного досуга в России XXI в. Выступление готовится по примерному плану:

– типичные формы «социально ответственного»/«гедонистического» досуга,

– степень проявления «социально ответственного»/«гедонистического» досуга в больших и малых городах России, в различных социальных общностях (по материалам эмпирических исследований ФОМ, ВЦИОМ, Левада-центра), социальный прогноз на 5, 10, 15 лет о победе «социально ответственного»/«праздного» досуга.

Каждой подгруппе дается время на обсуждение, поиск аргументов в пользу своей точки зрения. Затем выступает представитель от подгруппы, а «оппоненты» могут задавать вопросы и активно оспаривать позицию.

Темы докладов и рефератов

1. Базовые направления исследования досуга в советской науке.
2. Динамика теоретико-эмпирического опыта исследования досуга в отечественной науке.
3. Феномен свободного времени в марксистской парадигме.
4. Французская школа социологии досуга.
5. Теория серьезного досуга Р. Стеббинса.
6. Бюджетные исследования свободного времени С. Г. Струмилина.

Рекомендуемая литература

Бодрийяр Ж. Общество потребления / Ж. Бодрийяр. М. : Республика ; Культурная революция, 2006. 272 с.

Веблен Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. М. : Либроком, 2016. 475 с.

Клюско Е. М. Исторический подход к анализу дихотомии «работа – досуг» (по материалам зарубежных исследований) / Е. М. Клюско // Вестн. Мос. гос. ун-та культуры и искусств. 2013. № 1 (51). С. 115–124.

Клюско Е. М. Современное состояние категориального аппарата теории досуга (по материалам зарубежных исследований) / Е. М. Клюско // Вестн. Мос. гос. ун-та культуры и искусств. 2016. № 1 (69). С. 170–181.

Кравцова О. А. Рекреационный досуг как предмет научного анализа / О. А. Кравцова // Вестн. культуры и искусств. 2013. № 3 (35). С. 158–162.

Тема 17

Понятие, функции и характеристики досуга

План занятия

1. Понятийный аппарат социологии досуга.
2. Факторы, определяющие характер досуга.
3. Показатели уровня досуга как критерии его эффективности.
4. Типология досуговой деятельности.

Основные положения

Опорными для социологии досуга являются понятия свободного времени, отдыха, рекреации.

Свободное время – форма общественной жизни человека, свободная от трудовых, материально-бытовых обязательств и удовлетворения физиологических потребностей (сон, прием пищи, гигиенический уход).

Отдых – биологическая потребность человека, фаза его жизни, свободная от труда и необходимая для восстановления сил; отдых реализуется и через состояние покоя, и через активные досуговые практики.

Рекреация – релаксационная деятельность, направленная на восстановление и оздоровление трудового потенциала, физиологических и психических сил человека.

Досуг – содержательная, деятельностная составляющая свободного времени. Досуг – это не имеющая какой-то четкой утилитарной цели свободная и добровольная деятельность человека, когда он сам выбирает время и место для досуговой практики, род и форму занятий, степень своей активности и творчества. Однако досуг предполагает ярко выраженные объективные материально-экономические, социальные, физиологические, психологические аспекты, которые учитываются индивидом при планировании им своей досуговой деятельности.

Характер досуга во многом определяется *комплексом факторов*:

- природно-климатические особенности региона (климат, уникальные природные богатства, ландшафт);

- политический фактор (степень государственного контроля и вмешательства государственных структур в досуговую инфраструктуру);

- экономические особенности (уровень занятости и безработицы, уровень развитости рынка, производства, технологий, размер средней заработной платы);

- культурные факторы (нормы, традиции, ценности, этнические, религиозные особенности, мода как комплекс актуальных образцов для подражания, искусство);

- социально-демографические факторы (пол, возраст, уровень дохода и образования, семейный статус личности);

- ближайшее окружение индивида, его первичные связи (семья, друзья, сверстники);

- степень развитости инфраструктуры досуга данного региона, включая его транспортную сеть;

- система средств массовой коммуникации, которая может как информировать население о доступных вариантах проведения досуга (через афиши, рекламу, программы передач), так и сама становится средством проведения досуга (просмотр телевизора, слушание радио, использование социальных сетей, посещение кино, концертов);

- объективные социальные процессы в обществе: глобализация, интернетизация, консьюмеризация.

Показатели уровня досуга позволяют определить его индивидуальную и социальную эффективность. К показателям относят прежде всего количественные характеристики, позволяющие математически замерить эффективность досуга за определенный период времени (день, неделя, месяц, год): частоту досуговых практик; объем потраченного на досуг времени; объем капиталовложений, потраченных на досуговые практики; количество потребленных услуг, предлагаемых инфраструктурой досуга.

Типология досуговой деятельности:

- по степени включенности индивида в досуговую деятельность: пассивный, активный, созидательный досуг;
- по времени: кратковременные, периодические, регулярные практики;
- по количеству участников: массовая, групповая, индивидуальная деятельность;
- по месту реализации досуга: домашние и внедомашние практики;
- по содержательному и мотивационному наполнению: культурно-творческий, культурно-потребительский, рекреативный типы досуга³;
- по характеру объекта, на который направлена досуговая деятельность человека: природная, социальная, культурная, индивидуально ориентированная (направленная на себя лично);
- по степени спланированности: досуг стихийный, спланированный лично, организованный профессионалом досуговой инфраструктуры;
- по содержанию формы досуговой деятельности: развлечение, общение, игра, хобби, интеллектуальный досуг;

Е. Ф. Молевич выделяет *три типа досугового поведения*: будничный, праздничный, отпускной досуг⁴.

Не ограничивая все многообразие видов досуговых практик, заметим, что приведенная здесь типология носит достаточно условный, несколько рафинированный характер и может быть значительно расширена.

³ См. об этом: *Дашковская О. Д.* Организация досуговой деятельности : текст лекций. Ярославль, 2009. 71 с.

⁴ *Калимуллина О. А.* Формирование творческой направленности студенческой молодежи в условиях досуговой деятельности: синергетический подход : дис. ... докт. пед. наук. Казань, 2014. С. 147–149.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Соотнесите понятия свободного времени, отдыха, рекреации, досуга. В чем их семантические отличия друг от друга? На ваш взгляд, какое из понятий может считаться самым широким, общим, а какое – наиболее узким, частным?

2. Используя понятия труда, отдыха, свободного времени, рекреации, досуга, опишите феномен фриланса.

3. У. Теккерея, характеризуя английское высшее общество XIX в., написал: «Люди выбирают себе профессию хлеба ради, а если у них имеются большие или хотя бы достаточные средства к жизни, то они обычно предпочитают праздность»⁵. Как вы считаете, актуально ли это выражение в наши дни, или оно применимо лишь к аристократии XIX в.? Свой ответ обоснуйте в эссе.

4. Выберите один из афоризмов, который наиболее точно отражает ваше видение природы досуговой деятельности. Свой ответ обоснуйте в эссе, используя социологическую терминологию и теории досуга:

- Счастье, по-видимому, заключается в досуге (Аристотель).
- Досуг – это работа, которая нам нравится (Р. Робинсон).
- Досуг без занятий науками – смерть и погребение заживо (Сенека).
- Способность умно наполнить свободное время есть высшая ступень личной культуры (Б. Рассел).
- Только тот человек вправе называться свободным, кто хоть изредка бывает без дел (Цицерон).
- Я никогда не бываю так занят, как в часы своего досуга (Цицерон).
- Люди знатные расходуют свои деньги на потерю времени (С. Неккер).
- Главное развлечение богатых состоит в демонстрации своего богатства (А. Смит).
- В провинции и дождь – развлечение (Э. Гонкур).

⁵ *Теккерей У. М.* Из записок желтоплюша : Книга снобов, написанная одним из них. М., 2011. С. 208–209.

5. Проанализируйте структуру досуговых практик своих друзей, опираясь на информацию, которую они публикуют на страницах в социальных сетях. Выделите факторы, которые определяют особенности досуга ваших друзей.

6. Опираясь на типологию досуговых практик, подумайте, какие формы досуга будут в большей степени свойственны:

- представителям высшего, среднего и низшего класса;
- работникам умственного и физического труда;
- мужчинам и женщинам;
- детям, молодежи, зрелым и пожилым людям;
- жителям мегаполиса, малого города и сельской местности;
- жителям России и стран Запада.

7. Приведите примеры девиантных форм досуговой деятельности. Какие факторы провоцируют их актуализацию?

8. Проанализируйте влияние социальных процессов на структуру и характер досуговых практик в обществе, заполнив таблицу (табл. 8).

Т а б л и ц а 8

Влияние социальных процессов на досуговые практики

Социальный процесс	Последствия влияния социального процесса на досуг
Глобализация	
Американизация	
Интернетизация	
Консюмеризация	
Миграция	
Урбанизация	

Подумайте, можно ли охарактеризовать влияние данных социальных процессов на досуговые практики как однозначно позитивное или негативное для общества в целом и применительно к отдельному человеку в частности. Какие новые формы досуговых

практик распространились в обществе вследствие влияния этих социальных процессов?

9. Используя теорию социального действия М. Вебера, приведите примеры досуговых практик, которые вписываются в целерациональные, ценностно-рациональные, традиционные и аффективные действия человека.

10. Можно ли для характеристики уровня досуга в Уральском регионе использовать следующие цифры и статистические данные²⁹? Что они демонстрируют?

- 5,5 км – протяженность велодорожек (21-е место в РФ),
- 2,2 балла – индекс посещаемости библиотек, музеев, театров (69-е место в РФ),
- 18,47 % жителей занимаются физической культурой (126-е место в России),
- 70 181 руб. – средняя стоимость 1 м² жилья в новостройках (6-е место в РФ),
- 3745 руб. – средняя стоимость продуктовой корзины минимального набора продуктов питания (43-е место в РФ),
- 7,6 л/чел. в год – продажа вина в абсолютном алкоголе на душу населения (31-е место в РФ),
- 48 480 – количество сделанных за год аборт (1-е место в РФ),
- 138 – число родившихся за год детей в расчете на 10 тыс. чел. (50-е место в РФ).

11. Исследовательский проект «Национальная специфика государственных праздников в странах мира». Выберите для анализа одну из стран: Россия, США, Германия, Нидерланды, Испания, Китай, Индия, Северная Корея. Проанализируйте систему государственных праздников в стране по перечню следующих вопросов:

- Чему преимущественно посвящены праздники в стране и как в обществе принято их отмечать?
- Сколько выходных дней в году в стране?
- В чем национальная культурная специфика праздников в каждой из стран, какими факторами она обусловлена?

²⁹ Градотека – статистические данные России [сайт]. URL: <http://gradoteka.ru> (дата обращения: 20.04.2015).

– Способны ли праздники формировать архетип нации?

Результатом работы должна стать презентация, включающая иллюстративный и видеоряд, диаграммы, схемы и основные исследовательские выводы.

Задание для групповой работы

Групповой исследовательский проект «Средства массовой коммуникации (СМК) как возможность организации свободного времени ребенка».

Студенческая группа делится на 3–4 подгруппы; каждая выбирает для исследования одно из СМК, с помощью которого родители занимают свободное время своих детей: детские книги (сказки), мультфильмы (фильмы), детские развивающие передачи. Анализ осуществляется посредством социологических методов (контент-анализ, наблюдение, интервью) таким образом, чтобы можно было ответить на вопросы: какие социальные и культурные нормы транслирует СМК детям; какие типичные поведенческие модели, ценностные ориентиры демонстрирует; какие воспитательные методы, средства убеждения используются для социализации молодого поколения. Можно ли говорить, что современные СМК взяли на себя функцию организации свободного времени и досуга детей, выполняя тем самым функцию агента социализации?

Темы докладов и рефератов

1. Феномен рекреационного досуга: западная традиция изучения.
2. Количественные и качественные характеристики уровня досуга.
3. Инновации как источник развития досуговых практик.
4. Пассивный досуг как характеристика низшего класса.
5. Квест как модная форма активного досуга.
6. Гендерные особенности досуговой деятельности.

Рекомендуемая литература

Дашковская О. Д. Организация досуговой деятельности: текст лекций / О. Д. Дашковская. Ярославль : ЯрГУ, 2009. 71 с.

Жамсуева О. С. Свободное время: теоретический аспект / О. С. Жамсуева // Вестн. Бурят. гос. ун-та. 2013. № 14. С. 107–110.

Кравцова О. А. Рекреационный досуг как предмет научного анализа / О. А. Кравцова // Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. 2013. № 3 (35). С. 158–162.

Суворова Е. Э. Досуговые практики в пространстве повседневности / Е. Э. Суворова, Н. В. Бутонова // Вестн. Санкт-Петербург. ун-та. Сер. 6, Политология. Международные отношения. 2014. № 2. С. 53–60.

Тема 18

Институциональная роль досуговой деятельности в обществе

План занятия

1. Функции досуга и свободного времени.
2. Досуговое общение и взаимодействие как фактор социализации и инкультурации личности.
3. Дисфункции досуговых практик в обществе.

Основные положения

Еще античные философы, а позднее и представители французской школы социологии досуга называли досуг одной из важнейших сфер общества, наделяя его институциональным значением. Действительно, свободное время (как один из важнейших ресурсов) и досуг удовлетворяют не только естественные физиологические потребности человека в отдыхе, но и его духовные потребности. А степень развитости инфраструктуры досуга, его качество и доступность, типичные досуговые практики людей могут свидетельствовать об уровне развития самого общества, его экономики,

социальной и культурной сферы. Рассмотрим функции досуга в обществе.

Экономическая функция. Досуг, как и труд, стал важным элементом экономической системы, человек активно работает, чтобы в конечном итоге иметь возможность отдыхать и потреблять досуговые услуги. Досуг сам по себе превратился в часть индустрии услуг с миллиардными денежными оборотами.

Статуснообразующая функция. Досуговое поведение человека является показателем его статуса, свидетельствует об уровне дохода, об особенностях образа жизни. С этой точки зрения досуговое поведение запускает процессы статусной самопрезентации, самодемонстрации и иногда симуляции статуса.

Интегративная функция. Досуговые практики могут стать условием единения людей по интересам, ценностям, потребностям и, как результат, самоидентификации с той или иной социальной группой.

Функция ритуализации. Типичные, общепризнанные в обществе досуговые практики (праздники, летний отпуск, посещение учреждений культуры и досуга) подобны постоянно воспроизводимым социальным ритуалам, следование им в итоге способствует упорядочиванию и стандартизации общественной жизни. Иначе говоря, досуг выполняет еще одну институциональную функцию – регуляции и контроля над общественной жизнью.

Физиологическая функция. Здоровье, красивый внешний вид выходят сегодня на первый план в ценностной системе личности, откликом на это стали многочисленные фитнес- и велнес-клубы, спа, салоны красоты как неотъемлемая часть досуговой индустрии. Однако еще в СССР эта функция досуга признавалась государством одной из важнейших, и оно активно содействовало ее реализации (например, утро на радио начиналось с зарядки).

Психологическая функция. Досуговая рекреация вызывает положительные эмоции, позволяет человеку быть психологически здоровым, помогает минимизировать стрессовые нагрузки либо освободиться от них, что особенно актуально для работающего населения и для жителей больших городов, живущих в условиях нехватки свободного времени, в том числе на отдых.

Компенсаторная функция. По мнению М. Вебера, компенсация – это возможность индивида удовлетворять не реализованные ранее потребности, что особо актуально в условиях монотонности труда и однообразия повседневной жизни⁶.

Досуговое общение и взаимодействие являются условием социализации и инкультурации личности. Основным механизмом социализации и воспитания детей с первых лет жизни является игра как одна из ключевых форм досуговой деятельности. Именно игра и досуговые практики, моделируя реальные жизненные ситуации, способствуют тому, что ребенок учится ориентироваться в социальном пространстве, усваивает его нормы, базовые принципы поведения, учится играть взрослые социальные роли. И с этой точки зрения досуг становится не только средством просвещения, но и условием социального воспроизводства, передачи социокультурного опыта через поколения.

Для социолога важным является *исследование дисфункциональной природы досуга*. Проблемы вызывают такие досуговые практики, которые становятся для их потребителя источником гипергедонизма и эскапизма. Актуальна сегодня и дисфункция деградациии личности через досуг – асоциальные, девиантные формы досугового поведения, различного рода аддикции как навязчивая потребность в досуге, зависимость от какой-либо его формы (аддиктивными формами проведения досуга стали многочасовое общение в социальных сетях и просмотр телепередач, употребление алкоголя). Ответом на негативные для общества последствия такого рода аддикций стала политика государства на запрет азартных игр и неконтролируемую продажу алкоголя в праздничные и выходные дни.

Таким образом, учитывая возможные дестабилизирующие последствия ряда досуговых практик для социума, государство должно оказывать вмешательство в досуговую сферу общества (которое, безусловно, должно осуществляться в корректных формах, иначе общество рискует стать несвободным), обеспечивать своих граждан возможностями с пользой проводить свободное время.

⁶ Зборовский Г. Е. Социология досуга и культуры : учеб. пособие для вузов. М., 2006. С. 50.

Вопросы для самостоятельной работы

1. В чем разница между функциями свободного времени и досуга?
2. Докажите, что досуг в обществе играет важную институциональную роль.
3. Перечислите явные и латентные функции досуговой подсистемы в обществе. Выделите дисфункции, характеризующие сферу досуга в современном обществе.
4. В концепции третьего места Р. Ольденбурга досуговая инфраструктура выполняет социальные и экономические функции, играет важную роль в развитии гражданского общества и демократии⁷. Обоснуйте такую важную функциональную нагрузку досуговой подсистемы в обществе.
5. «Читатель проживает тысячу жизней до того, как умрет. Тот, кто никогда не читает, только одну» (Дж. Мартин). Проанализируйте афоризм Дж. Мартина применительно к практикам досугового чтения. Используйте для анализа социологическую терминологию, опирайтесь на теории социализации и идентификации. Свои размышления отразите в эссе.
6. Как проявляется влияние досуга в процессе социализации детей, подростков и старшего поколения? В чем специфика социализирующей функции досуга на разных этапах жизненного цикла человека, на какой его фазе досуг как способ социализации играет более важную роль?
7. В каких ситуациях досуг может стать причиной конфликта поколений и, наоборот, средством поколенческой коммуникации, способом передачи социально-исторического знания и опыта? Приведите исторические примеры.
8. Обозначьте функции праздника в рамках политической, экономической, социальной и культурно-духовной сфер общества.
9. Заполните таблицу, проанализировав функции досуга с точки зрения различных социологических теорий, а также предложите примеры реализации этих функций в современном обществе (табл. 9).

⁷ Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент общества. М., 2014.

Функции досуга сквозь призму социологических теорий

Социологические теории	Функции досуга	Реализация функции в обществе
Теории идентичности		
Теории социализации		
Статусно-ролевые теории личности		
Теории социального неравенства		
Теории мобильности		

Задание для групповой работы

Коллоквиум «Праздничные каникулы для детей и их родителей».

Студентам предлагается посмотреть видеозапись лекции В. Вахштайна «Время праздников» о длительности новогодних каникул⁸ и вступить в групповую аргументированную коммуникацию друг с другом и с преподавателем.

Основные вопросы, предлагаемые для обсуждения:

- опишите свои последние новогодние каникулы;
- выделите положительные и отрицательные последствия длительных выходных для личности, семьи и общества в целом, его политической, экономической, социальной и культурно-духовной сфер;
- проследите в ретроспективе социокультурные особенности русского нового года, значение этого праздника в жизни людей.

В процессе групповой полемики выступления студентов должны быть аргументированными, демонстрировать навыки аналитического и логического мышления, а также знания категориального аппарата, теорий социологии и, в частности, социологии досуга.

⁸ Вахштайн В. Время праздников // ПостНаука [сайт]. 2013. 1 янв. URL: <https://postnauka.ru/video/7197> (дата обращения: 23.03.2017).

Темы докладов и рефератов

1. Досуговая деятельность как фактор формирования личности.
2. Досуговое чтение как средство первичной и вторичной социализации личности.
3. Массовые праздники в России: роль и функции в обществе.
4. Семейные праздники как механизм социальной памяти.
5. Динамика досуговой функции института семьи.
6. Роль досуга в структуре корпоративной культуры организации.
7. Значение досуга в социокультурной реабилитации инвалидов.

Рекомендуемая литература

Галактионова Н. А. Праздник как социальный институт / Н. А. Галактионова // Современные исследования социальных проблем [электрон. науч. журн.]. 2013. № 5 (25). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/prazdnik-kak-sotsialnyy-institut> (дата обращения: 24.03.2017).

Зборовский Г. Е. Социология досуга и культуры : учеб. пособие для вузов / Г. Е. Зборовский. М. : Альтекс, 2006. 315 с.

Мартынов И. Ю. Становление экономики досуга как способа социализации личности в современном обществе / И. Ю. Мартынов // Science Time. 2015. № 11 (23). С. 343–351.

Ярошенко Н. Н. Воспитательный потенциал современной индустрии досуга / Н. Н. Ярошенко // Вестн. культуры и искусств. 2015. № 4 (44). С. 28–35.

Тема 19

Управление досугом как условие становления культуры досуга

План занятия

1. Культура досуга.
2. Субъекты культурно-досуговой деятельности.
3. Сущностные признаки и свойства инфраструктуры досуга как условия формирования его культуры.

Основные положения

Культура досуга – качественная характеристика деятельности человека в сфере досуга, которая включает набор типичных для него досуговых процедур, способов их реализации, регулирующих их норм, а также ценностей, интересов и индивидуальных потребностей личности как фундаментальных характеристик ее досуговых практик. Важными функциями культуры досуга являются формирование этических и эстетических ценностей личности, ее воспитание, социализация, развитие и просвещение. Культура досуга формируется во многом благодаря субъектам культурно-досуговой деятельности и зависит от условий досуговой инфраструктуры.

Субъекты культурно-досуговой деятельности – это люди, социальные группы, организации и фирмы, планирующие и организующие культурно-досуговые практики и их содержание. Потребителей досуговых услуг можно условно поделить на самостоятельных субъектов, которые сами планируют свой досуг и не прибегают к услугам профессионалов, и на субъектов, прибегающих к помощи сторонних организаторов, которые создают необходимые условия, сервис и помогают людям реализовать потребности в отдыхе и развлечении. Помимо этого, к субъектам досуговой сферы относятся государство и местные органы власти, которые финансируют некоторые досуговые учреждения и их программы и таким образом формально контролируют и отчасти направляют, моделируют содержание досуга (например, запрет на туризм в Турцию и развитие инфраструктуры местного туризма в Крыму и Краснодарском крае).

Досуговая инфраструктура – комплекс условий, удовлетворяющих культурные потребности населения в организации свободного времени и обеспечивающих развитие досуга как подсистемы общества и как сектора экономики в рамках определенной территориальной единицы (страны или ее региона). Инфраструктура досуга включает в себя ряд структурных элементов, наличие, соотношение и качество которых будут определять ее привлекательность для потребителей услуг в сфере культуры и досуга. Назовем основные из них:

– Объективные территориальные границы, которые детерминруются природно-ландшафтной, климатической основой региона,

а также включают систему его транспортной связи – дороги и непосредственно сам транспорт, стоимость проезда до культурно-досуговых объектов, расстояние до них.

– Учреждения, организующие формы и предлагающие вариации культурно-досуговой деятельности, а также условия ее реализации (исторические центры, культурные памятники, музеи, театры, кинотеатры, парки культуры и отдыха, стадионы, фитнес- и велнес-центры, учреждения общественного питания, торгово-развлекательные центры, туристические фирмы, система гостеприимства региона и др.).

– Кадровый состав – индивидуальные или коллективные субъекты, на профессиональной основе организующие досуговые практики населения. Важной составляющей является система профессиональной подготовки кадров для индустрии досуга. От степени профессиональности и заинтересованности работников зависят качество и уровень культурно-досугового обслуживания населения.

– Финансовая база.

– Система информирования населения о возможных вариантах организации его досуга через Интернет, телевидение, уличную рекламу.

На инфраструктуру досуга влияют и *внешние объективные факторы*: идеологические установки властных структур и государственные задачи по воспитанию населения, уровень экономического развития региона, потребности и ресурсные возможности самого населения в организации своего досуга. В связи с этим организаторам досуговых практик важно учитывать следующее. Если внутренняя культурно-досуговая инфраструктура региона будет уступать внешней по отношению к нему в своем многообразии, оригинальности и привлекательности, это приведет к оттоку денег из сферы досуга, а именно финансы в условиях рыночной экономики являются важным фактором развития региона и его культурно-досуговой инфраструктуры. В связи с этим социально значимые объекты досуговой инфраструктуры сегодня получают государственные дотации, а также привлекают финансовую помощь спонсоров.

Таким образом, культурно-досуговые субъекты и учреждения формируют потребности, привычки, вкусы массового потребителя в сфере досуга, культуру организации и проведения свободного времени населения, поддерживая тем самым культурный и социальный капитал общества в целом.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Что такое культура досуга? Выделите ее критерии, на основании которых можно говорить о низком, среднем или высоком уровне культуры досуга тех или иных групп в обществе. На ваш взгляд, для каких социальных групп в целом характерен высокий или низкий уровень культуры досуга?

2. Определите понятие инфраструктуры досуга, перечислите ее структурные компоненты.

3. Какие факторы определяют региональные особенности культурно-досуговой инфраструктуры?

4. Выявите условия и факторы развития инфраструктуры туризма в регионе.

5. Почему государство должно принимать участие в планировании досуга населения? Каковы последствия абсолютного невмешательства и невнимания государства к сфере досуга либо, наоборот, его тотального контроля над формами проведения досуга?

6. В Древней Греции досуг был тесно связан с воспитанием. Так, Платон, подчеркивая социальную значимость досуга, рассматривал его как функцию государства⁹. Актуально ли такое видение досуга в наши дни? Для каких обществ это может быть свойственно в наибольшей степени?

7. На ваш взгляд, почему сегодня люди все чаще планируют самостоятельно свой досуг и даже туристические поездки, не прибегая для этого к помощи профессионалов? Составьте социально-

⁹ Эльмурзаева М. А. Исторические предпосылки возникновения знаний о досуге // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2014. № 1. Т. 9. С. 385–388.

демографический портрет самостоятельного субъекта досуговой деятельности.

8. Р. Ольденбург вводит понятие «индустрия одиноких развлечений» для характеристики американского города¹⁰. Используя социологический категориальный аппарат, напишите эссе «Феномен одиноких развлечений в XXI в.», в котором попытайтесь отразить его суть. Почему он возник только в XX в., какие факторы этому способствовали, в какой степени он проявляет себя в российском мегаполисе и провинциальном городе в наши дни?

9. Творческая исследовательская работа «Досуговая инфраструктура моего двора». Сделайте фотографии двора своего дома и объектов его досуговой инфраструктуры. Понаблюдайте, представители каких социально-демографических групп, как именно и когда проводят свой досуг во дворе. Почему сегодня трансформировались функции двора (по сравнению с советским временем), и он потерял свои функции в качестве места для проведения свободного времени и досуга? Результаты своего анализа отразите в презентации.

10. Какую роль в инфраструктуре досуга могут играть заведения общественного питания? Способны ли они стать фактором формирования культуры досуга?

11. Как на культуре досуга может отразиться открытие бесплатного доступа к Wi-Fi в местах общественного отдыха (парки, кафе, клубы)? Каковы, с точки зрения организации досуга, плюсы и минусы возможности бесплатного и неограниченного выхода в Интернет?

12. Исследовательский проект «Региональная инфраструктура досуга в России: реальность и перспективы». Выберите для анализа досуговой инфраструктуры один из российских регионов: Владимирская область, Камчатский край, Краснодарский край, Республика Крым, Ленинградская область, Московская область,

¹⁰ *Ольденбург Р.* Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. М., 2014. 456 с.

Приморский край, Республика Татарстан, Челябинская область. Исследовательский проект осуществляется по плану:

- анализ природно-климатических особенностей региона;
- транспортная сеть;
- досуговые учреждения: количество и качество гостиниц, заведений общественного питания, театров, кинотеатров, спортивных заведений, клубов и так далее (по материалам сайтов *TripAdvisor*, *Booking.com*);
- услуги по организации досуга и уровень сервиса;
- основная целевая аудитория потребителей досуговых услуг (приезжие туристы из других регионов России, иностранцы или сами жители этого региона).

С учетом полученных данных ответьте на вопросы:

- Какие базовые преимущества и недостатки есть у региона с точки зрения его досуговой инфраструктуры?
- Какой объект инфраструктуры досуга является якорным или может таковым стать для региона, чтобы привлекать в него туристов?
- Какие ключевые проблемы испытывает регион в сфере досуга (отсутствие привлекающих потоки туристов якорных объектов инфраструктуры досуга, отсутствие инвестиций, государственной поддержки, отсутствие туристов, потребителей досуговых услуг, неблагоприятный климат, высокие цены и др.)?
- Как эти проблемы могут быть решены, и каковы пути их решения?

Задание для групповой работы

Исследовательский групповой проект «Планирование досуга различных групп населения».

Студенческая группа делится на 3–4 подгруппы; каждая из них должна на государственном уровне спланировать досуг одной из групп населения. Студентам предлагается сделать акцент на проблемных, с точки зрения организации их досуга, группах населения: подростки (особенно с отклоняющимся поведением); люди, испы-

тывающие дефицит свободного времени; люди с материальными затруднениями и проблемами трудовой занятости; люди пенсионного возраста и инвалиды.

Исследовательская работа осуществляется с учетом следующих аспектов:

- социальные, психологические, культурные особенности и ключевые потребности группы (на основе вторичного анализа данных);
- структура и характер, объем свободного времени группы;
- ключевые проблемы досуга и свободного времени группы, возможные социальные последствия этих проблем;
- программа государственного планирования досуга анализируемой группы населения: субъекты досуговой деятельности, ответственные за организацию досуга группы; наиболее оптимальные для группы формы, типы досуга и способы его реализации; объем необходимых ресурсов на реализацию программы (здесь задача студентов – придумать такие варианты досуговой деятельности, которые будут наименее затратными для государства);
- ожидаемые социальные последствия для группы и для общества в целом от реализации программы по планированию досуга.

Темы докладов и рефератов

1. Роль государства в развитии досуга и его инфраструктуры.
2. Феномен досуговой миграции: возможности государственного контроля и регулирования.
3. Влияние субъектов федерального, регионального и местного управления на специфику организации досуга в городе.
4. Индустрия досуга и развлечений: понятие, компоненты.
5. Ночные клубы как учреждения организации досуга молодежи.
6. Культурно-досуговая инфраструктура в СССР и современной России.
7. Менеджмент и маркетинг в сфере досуга.

Рекомендуемая литература

Батуева Б. Б. Свободное время и культура досуга: теоретический аспект / Б. Б. Батуева // Вестн. Бурят. гос. ун-та. 2009. № 14. С. 268–271.

Головина Г. В. Досуговая культура личности и процесс ее формирования в современном информационном обществе / Г. В. Головина, В. П. Верникова // Науч. вестн. Юж. ин-та менеджмента. 2016. № 1. С. 88–92.

Дашковская О. Д. Организация досуговой деятельности : текст лекций / О. Д. Дашковская. Ярославль : ЯрГУ, 2009. 71 с.

Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент общества / Р. Ольденбург. М. : Новое лит. обозрение, 2014. 456 с.

Ситникова С. В. Социально значимые критерии организации городского досугового пространства / С. В. Ситникова // Изв. высш. учеб. заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2016. № 2 (38). С. 135–143.

Тема 20

Досуговые практики в современном российском обществе

План занятия

1. Особенности и проблематика современного досуга.
2. Формы организации досуга и свободного времени современных россиян.
3. Досуг людей различных социальных групп и общностей.

Основные положения

Особенности и черты современного досуга в России можно описать через анализ объективных тенденций общества и факторов, его изменивших.

Во-первых, процессы глобализации, интернетизации и цифровизации привели к стиранию государственных и общественных границ, нивелировали тем самым национальные и традиционные

формы проведения досуга в России, сменив их вестернизированными, американизированными альтернативами. Здесь стоит указать на *проблему эскапизма*. Особенно это свойственно поколению молодых людей, которое все чаще предпочитает оставаться в мире более привлекательной для него виртуальной реальности социальных сетей и Интернета. Мобильные телефоны и ставший сегодня общедоступным мобильный Интернет вызывают зависимость. В результате этого молодые люди проводят значительную часть своего свободного времени в пассивном режиме, углубившись в телефоны, что можно наблюдать даже в те моменты, когда они встречаются со своими близкими в учреждениях и местах досуговой инфраструктуры (кафе, кинотеатрах, парках). Досуговое общение в ситуации роста городов и высокого уровня мобильности становится все чаще опосредованным телефоном, социальными сетями и мессенджерами. Это приводит, с одной стороны, к индивидуализации досуговой деятельности, когда у человека утрачивается потребность в других людях, партнерах для проведения личного досуга, а, с другой стороны, это зачастую ставит проблему пустой траты свободного времени и в результате – его нехватки.

Во-вторых, сегодня в России (это касается прежде всего городов-мегаполисов) получает свое гиперразвитие *индустрия досуга*, однако при этом происходит *коммерциализация досуговой деятельности*, отчасти это снижает ее доступность для людей и семей с доходом ниже среднего. Местами для проведения семейного досуга выходного дня все чаще становятся торгово-развлекательные центры, которые формируют потребительские, а не духовные ценности подрастающего поколения. Это свидетельствует о такой важной тенденции, как *доминирование культурно-потребительских видов и форм досуговой деятельности*. В результате статусная идентификация человека происходит на основе его потребительских практик в сфере досуга. Досуг – это своего рода символический капитал личности. Именно поэтому досуговые практики становятся демонстративными. Желание выделиться и продемонстрировать успех (иногда мнимый, в таком случае корректнее говорить о симуляции успеха) приводит к тому, что некоторые россияне

берут кредиты на организацию своих отпусков или на покупку статусных атрибутов. Другой стороной желания выделиться становится практика экстремального досуга, что чаще всего встречается в подростковой среде. Свободное время превращается в зону повышенного риска.

Еще одна яркая тенденция современного досуга – это *гедонистический, развлекательный характер досуговых практик*. Задача досуга сегодня прежде всего приносить удовольствие, а не просвещать, формируя высокий культурный уровень досуговой деятельности. Это обусловлено тем, что просветительские, развивающие формы досуга предполагают некоторые усилия со стороны человека. А в условиях нехватки времени, общей усталости, стрессов, трудовых перегрузок на работе и в быту люди не готовы тратить свое свободное время на культурно-досуговую работу над собой, на саморазвитие. Такие гедонистические потребности населения находят отклик у организаторов индустрии развлечений.

В российской провинции важной и во многом определяющей для содержания досуга является *проблема неразвитости досуговой инфраструктуры и недостаточности финансовых средств*, которые готова потратить семья на свой досуг и на организацию свободного времени своих детей. Это приводит к распространению пассивного домашнего досуга, а также к росту антиличностных форм его проведения. Например, употребление алкоголя, вредной еды, отсутствие двигательной активности, то есть экспансия нездорового образа жизни в зону свободного времени свидетельствуют о том, что досуг перестает в масштабах общества играть такие важные функции как способствование физическому и духовному здоровью, просвещение, саморазвитие личности.

Таким образом, досуг в России подвержен влиянию общемировых тенденций, которые в комплексе с архетипическими особенностями россиян отражаются на форме и содержании досуговых практик. Однако в целом при анализе досуга необходимо учитывать и частные факторы – принадлежность индивида к той или иной социальной группе.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Перечислите позитивные и негативные тенденции проведения досуга в современной России, проследите динамику по сравнению с досугом в СССР.

2. Какие глобальные процессы обусловили динамику досуговых практик современных россиян?

3. Используя метод вторичного анализа данных (по материалам сайтов ФОМ, ВЦИОМ, Левада-центра), выявите типичные жизненные ценности, интересы, потребности россиян. Как они влияют на их досуговые предпочтения?

4. Как проводит досуг современный российский «праздничный класс»? Отличается ли его досуг от того, который был описан в книге Т. Веблена «Теория праздного класса»?

5. Сопоставьте досуговые практики православных христиан и мусульман в России. В чем заключается своеобразие досуга этих религиозных групп, и какие доминантные факторы его определяют?

6. Сопоставьте типичные содержательные особенности будничного, праздничного, отпускного досуга российской семьи. Чем они отличаются, и какие факторы обуславливают выявленные отличия?

7. Творческая исследовательская работа «Визуальные каноны досуговых практик в российской семье: ретроспективный анализ». Используя фотографии из семейного архива, иллюстрирующие те или иные стороны досуга, а также опрос своих родственников, проведите ретроспективный анализ форм, содержания и функций досуга, выявите его пространственно-временную специфику для нескольких поколений своей семьи. Могут ли семейные фотографии отражать объективные культурно-исторические, политические, социально-экономические изменения в жизни нашей страны?

8. На ваш взгляд, чем была обусловлена традиция советских людей ходить в гости? Сохранилась ли эта традиция в современной России?

9. Почему просмотр телевизора до сих пор считается самой популярной досуговой практикой в России?

10. Выберите и посмотрите один из предложенных ниже кинофильмов и дайте ответы на следующие вопросы. Кинофильмы:

«Карнавальная ночь», «Ирония судьбы, или С легким паром», «Три плюс два», «Бриллиантовая рука», «Добро пожаловать, или Посторонним вход воспрещен», «Будьте моим мужем», «Любовь и голуби» и др. Примерный список современных российских фильмов для анализа: «Елки», «Пятница», «Любовь в большом городе», «Горько!», «Особенности национальной охоты».

Вопросы:

– Какие стереотипы о досуге транслируют фильмы, насколько адекватно они репрезентируют российскую действительность?

– Какие формы и типы досуговых практик преимущественно транслируются в фильмах?

– Являются ли представленные в фильмах досуговые практики латентным примером для подражания?

– Почему тема досуга чаще всего отражается в комедийных жанрах и освещается в контексте темы любви и гендерных отношений, а действия происходят в условиях отпуска или праздника?

11. В 2016 г. ФОМ провел опрос молодых граждан РФ от 18 до 30 лет ($n = 1500$) в отношении их досуговых практик и свободного времени. Результаты представлены в таблице (табл. 10). Проанализируйте полученные данные и охарактеризуйте досуг современного молодого человека.

Задание для групповой работы

Групповая исследовательская работа «Влияние западных санкций на досуговые практики населения России».

Студенческая группа делится на две подгруппы: (1) «оптимисты», задача которых – доказать, что западные санкции способствовали развитию инфраструктуры досуга, индустрии развлечений в России, в целом принесли пользу и преимущество стране и ее жителям; (2) «пессимисты», которые должны доказать, что западные санкции спровоцировали экономический кризис, отток денег населения из досуговой сферы и в целом вызвали негативные тенденции досуговых практик россиян.

Занятия российской молодежи в свободное время¹¹

Занятие в свободное время	Все опрошенные	18–22 года	23–27 лет	28–30 лет
Смотрю телевизор	60	55	59	66
Хожу в гости	51	49	53	52
Слушаю музыку, аудиокниги, смотрю фильмы, видео	46	58	45	35
Гуляю по городу, в парках и т. д.	45	54	45	34
Провожу время за компьютером (кроме работы), в Интернете	41	46	41	36
Читаю	39	45	39	34
Уезжаю за город, отдыхаю на природе, езжу на рыбалку, за грибами и т. п.	38	34	40	40
Играю, гуляю с детьми	37	20	41	50
Хожу в кино	36	43	38	27
Работаю на даче, в огороде, в саду	29	24	29	35
Хожу по магазинам в свое удовольствие	29	30	30	25
Играю в компьютерные игры, онлайн-игры	25	33	23	19
Занимаюсь спортом/хожу в спортклуб	25	31	24	20
Занимаюсь своим увлечением, хобби самостоятельно или в группе, кружке, клубе	18	22	19	14

¹¹ Опрос молодежи: досуговые и интернет-практики // ФОМ [официальный сайт]. 2016. 15 нояб. URL: <http://fom.ru/Obraz-zhizni/13103> (дата обращения: 24.03.2017).

Окончание табл. 10

Занятие в свободное время	Все опрошенные	18–22 года	23–27 лет	28–30 лет
Повышаю образование, обучаюсь полезным навыкам, хожу на курсы, занятия, в библиотеку и т. п.	17	26	15	10
Путешествую, посещаю интересные места	17	18	17	14
Хожу в рестораны, вечерние клубы, кафе, пивные бары	15	13	16	14
Хожу в театр, на концерты, в музеи, на выставки, посещаю другие культурные мероприятия	15	15	14	14
Хожу смотреть спортивные состязания	11	14	9	12
Увлекаюсь творческими занятиями: играю на музыкальных инструментах, рисую и т. п.	10	12	10	7
Хожу на дискотеки/ в танцевальные клубы	10	14	9	6
Хожу в церковь (храм, мечеть, молельный дом и т. п.), добровольно участвую в делах церкви, религиозной, приходской общины	9	7	10	9
Занимаюсь общественной работой, участвую в деятельности общественных организаций, инициативных групп и т. п.	6	7	5	6
Другое	1	1	2	1
Ничего специально не делаю, просто отдыхаю	1	1	1	2
Практически нет свободного времени	1	< 1	2	1

Обе подгруппы должны аргументированно представить свою позицию, опираясь при этом на данные социологических исследований ФОМ, ВЦИОМ, Левада-центра, экспертные мнения в отношении досуга населения до введения западных санкций в 2014 г. и после их реализации в нашей стране.

В процессе занятия подгруппы готовят выступление в защиту своей позиции. В ходе сообщения обе подгруппы должны осветить следующие вопросы:

- как западные санкции повлияли на досуг россиян, его формы и показатели,
- как именно изменилась инфраструктура досуга,
- как государство контролирует досуговые практики россиян.

Темы докладов и рефератов

1. Проблематика антисоциального и антиличностного использования свободного времени в современном российском обществе.
2. Вестернизация досуговых практик в современной России.
3. Виртуализация досуговой деятельности современного человека.
4. Влияние ценностей здорового образа жизни на досуговые практики россиян.
5. Торгово-развлекательные центры как поле досуговых практик жителей больших городов.
6. Мобильный телефон как средство организации свободного времени российской молодежи.

Рекомендуемая литература

Адамян А. А. Современная институциональная структура индустрии отдыха и развлечений / А. А. Адамян // Транспортное дело России. 2012. №3. С. 110–114.

Веблен Т. Теория праздного класса / Т. Веблен ; пер. с англ., вступ. ст. и прим. С. Г. Сорокина ; под общ. ред. В. В. Мотылева. М. : Либроком, 2011. 365 с.

Гришина А. А. Досуг в обществе потребления: основные тенденции восприятия / А. А. Гришина // Тр. Санк-Петербург. ун-та культуры и искусств. 2013. Т. 195. С. 75–79.

Карабедова И. С. Особенности гендерного аспекта досуга в современном российском обществе / И. С. Карабедова // Историческая и социально-образовательная мысль. 2013. № 5. С. 194–196.

Кравцова О. А. Досуг в контексте социокультурных трансформаций / О. А. Кравцова // Вестн. Санкт-Петербург. гос. ун-та культуры и искусств. 2013. № 3 (16). С. 84–88.

Орлов О. Л. Российский праздник как феномен культуры / О. Л. Орлов // Вестн. Санкт-Петербург. гос. ун-та культуры и искусств. 2011. № 1. С. 32–41.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Веблен Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. М. : Либроком, 2016. 475 с.

Ильин В. И. Социология потребления : учебник для академ. бакалавриата / В. И. Ильин. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2017. 455 с.

Липсет М. Политический человек : Социальные основания политики / М. Липсет ; [пер. с англ. Е. Г. Генделя, В. П. Гайдамака, А. В. Матешук]. М. : Мысль, 2016. 611 с.

Маккенед Д. Турист : Новая теория праздного класса / Д. Маккенед. М. : Ад Маргинем Пресс, 2016. 280 с.

Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент общества / Р. Ольденбург. М. : Новое лит. обозрение, 2014. 456 с.

Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. М. : Вуз. учебник ; ИНФРА-М, 2015. 320 с.

Решетников А. В. Социология медицины : руководство / А. В. Решетников. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2014. 864 с.

Шульц Э. Э. Технологии бунта : (Технологии управления радикальными формами социального протеста в политическом контексте) / Э. Э. Шульц. М. : Подольск. ф-ка офсет. печати, 2014. 510 с.

Учебное издание

Антонова Наталья Леонидовна
Абрамова Софья Борисовна
Нотман Ольга Валерьевна
Пименова Ольга Игоревна

СОЦИОЛОГИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Социальные институты и практики

Учебно-методическое пособие

Заведующий редакцией *М. А. Овечкина*
Редактор *Е. В. Березина*
Корректор *Е. В. Березина*
Компьютерная верстка *Г. Б. Головина*

Подписано в печать 22.02.18. Формат 60×84/16.

Бумага офсетная. Цифровая печать.

Уч.-изд. л. 6,5. Усл. печ. л. 7,67. Тираж 50 экз. Заказ 39.

Издательство Уральского университета

Редакционно-издательский отдел ИПЦ УрФУ

620083, Екатеринбург, ул. Тургенева, 4

Тел.: +7 (343) 389-94-79, 350-43-28

E-mail: gio.marina.ovechkina@mail.ru

Отпечатано в Издательско-полиграфическом центре УрФУ

620083, Екатеринбург, ул. Тургенева, 4

Тел.: +7 (343) 358-93-06, 350-58-20, 350-90-13

Факс: +7 (343) 358-93-06

<http://print.urfu.ru>

